



*РУНЕТ, ноябрь-декабрь 2005*

***Отчет по девятой волне исследования  
Онлайн Монитор***

*Эксклюзивно для Naitiprosto.ru  
количество респондентов: 601*

*всего в проекте приняло участие 96425 человек*



*Fresh thinking. Clear advice.*

Ноябрь –декабрь 2005

## Друзья,

Компания МАСМИ Россия выражает вам искреннюю благодарность за участие в исследовании ОнЛайн Монитор.

Этот проект осуществляется два раза в год на протяжении нескольких лет. В ноябре - декабре 2005 г. проходила его 9-ая волна. В процессе сбора данных, длящегося в течение месяца, респондентами было заполнено более 96 тысяч анкет. Ответы на вопросы позволяют создать, и в дальнейшем уточнить, социологический и поведенческий портрет пользователя Сети. Основная часть вопросов повторяется от волны к волне, чтобы можно было устанавливать закономерности и отслеживать тенденции. Это – вопросы, связанные с использованием интернета. Проверяется время и место подключения, величина оплаты связи и многое другое. Кроме того важное место отведено рекламе и торговле в Сети.

Онлайновая стадия проекта предваряется исследованием «Омнибус», где репрезентативная выборка городского населения России (3500 человек, из более, чем 100 городов, 12-ти регионов) опрашивается, в частности, по поводу проникновения интернета в жизнь Россиян. По данным «Омнибуса», доступ к интернету имеют около 15 % Российских горожан. Здесь также выясняются такие параметры, как время нахождения в сети, порядок оплаты и другое. Полученные данные могут быть использованы для «взвешивания» результатов ОнЛайн Монитора, где, по понятным причинам, репрезентативность нарушается.

Посмотреть некоторые результаты предыдущих волн проекта, а также узнать порядок участия и правила включения дополнительных вопросов в анкету, можно на сайте проекта [www.onlinemonitor.ru](http://www.onlinemonitor.ru)

## Все права защищены ©2005 МАСМИ Россия

Авторские права на все материалы, представленные в этом отчете, принадлежат компании МАСМИ Россия. Любое воспроизведение или распространение текстовой информации или графических изображений может производиться только с письменного разрешения и с упоминанием компании МАСМИ Россия.

Логотипы MASMI Russia и The Online Monitor являются зарегистрированными торговыми марками и принадлежат компании МАСМИ Россия.

[www.masmi.com](http://www.masmi.com)

[www.masmi.ru](http://www.masmi.ru)

МАСМИ (Россия)

ул. Малая Семеновская, дом 9, стр. 5

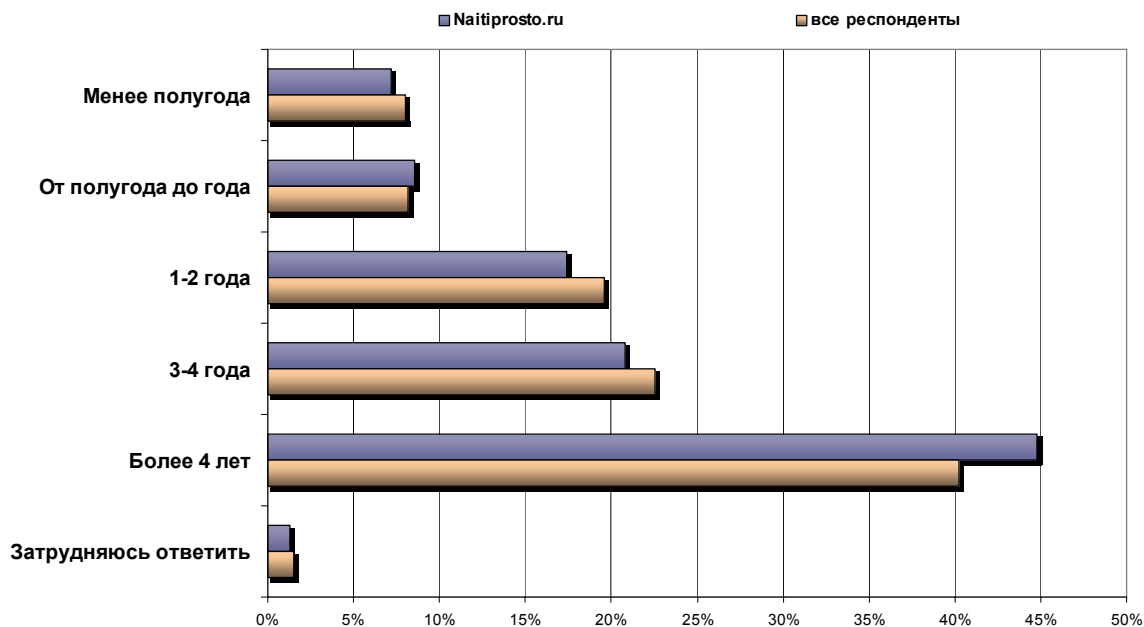
Москва, 107023

Россия

Tel + 7 095 981-4856

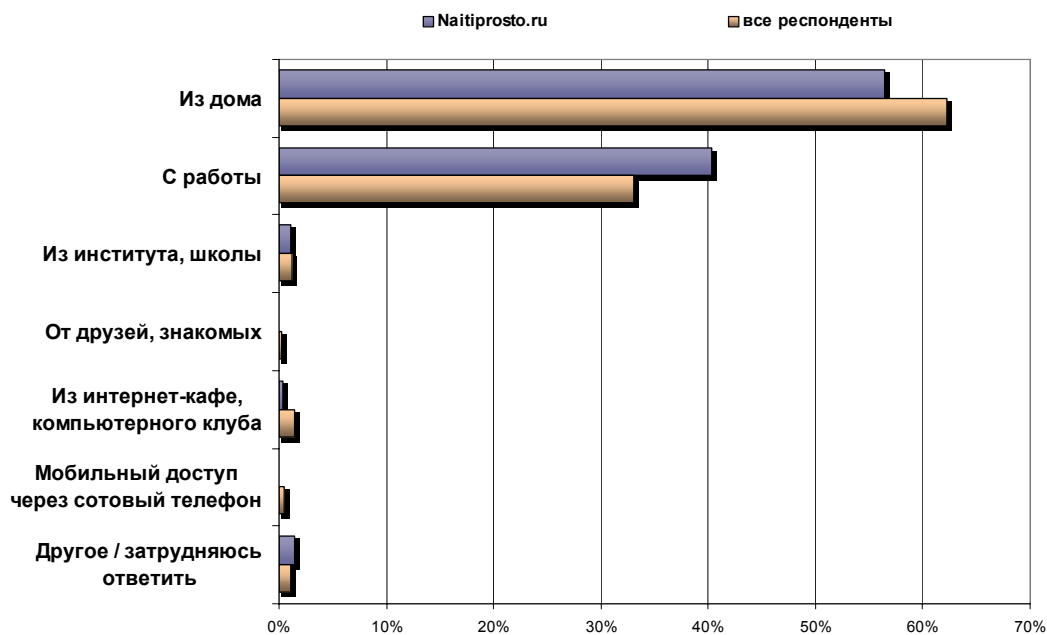
Fax + 7 095 981-4855

**Как давно Вы пользуетесь интернетом?**



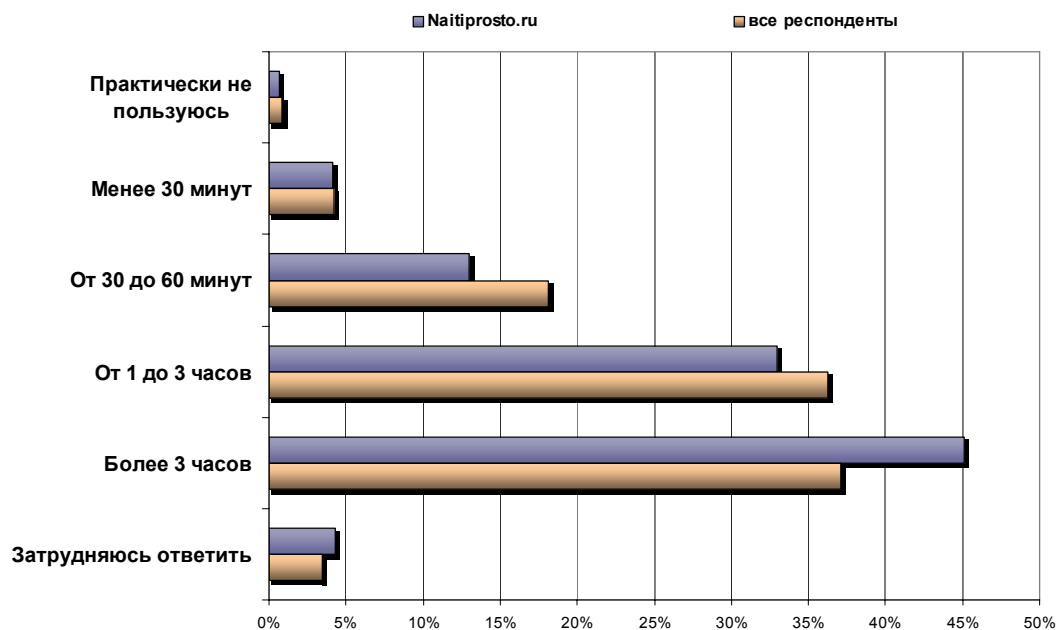
	Naitiprost.ru	все респонденты
<b>Как давно Вы пользуетесь интернетом?</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Менее полугода	7,2%	8,0%
От полугода до года	8,5%	8,2%
1-2 года	17,4%	19,6%
3-4 года	20,8%	22,5%
Более 4 лет	44,8%	40,2%
Затрудняюсь ответить	1,3%	1,5%

**Основное место доступа в интернет**



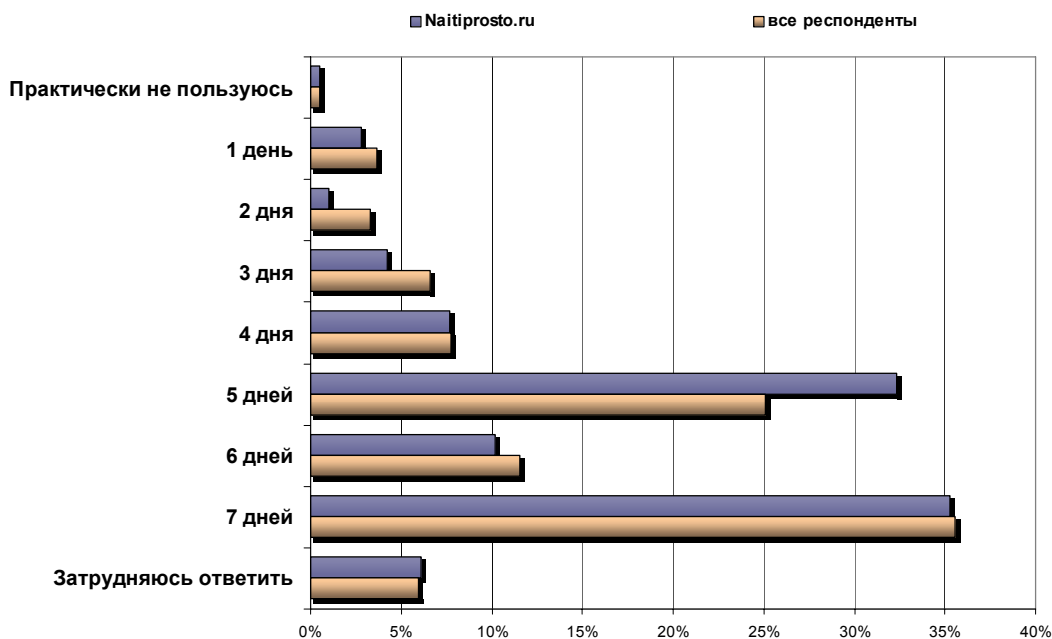
	Naitiprosto.ru	все респонденты
<b>Основное место доступа</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Из дома	56,4%	62,3%
С работы	40,3%	33,1%
Из института, школы	1,2%	1,3%
От друзей, знакомых	0,2%	0,3%
Из интернет-кафе, компьютерного клуба	0,3%	1,5%
Мобильный доступ через сотовый телефон	0,2%	0,5%
Другое / затрудняюсь ответить	1,5%	1,2%

**Сколько времени Вы проводите в интернете (в день)?**

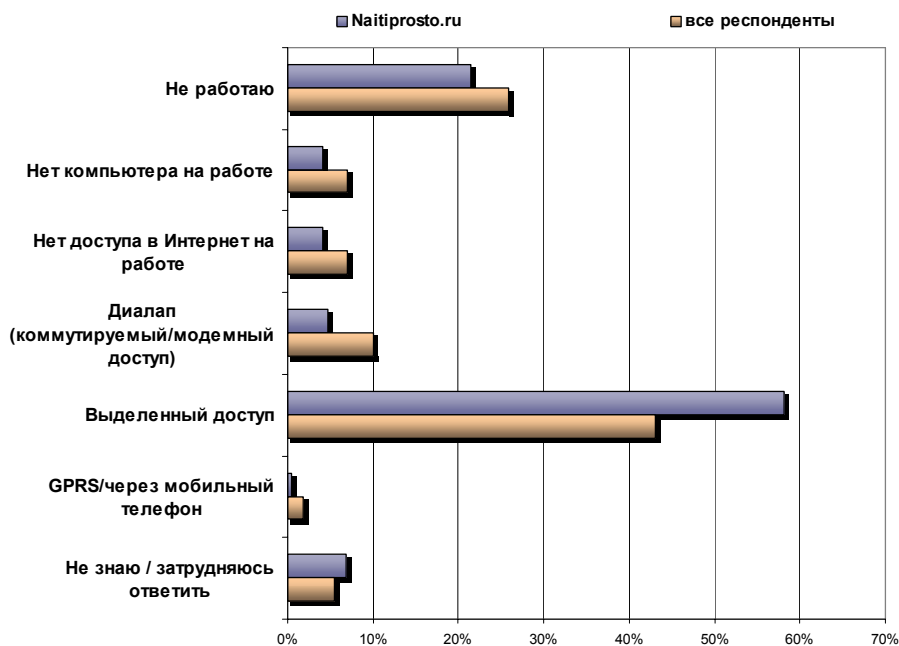


	<b>Naitiprosto.ru</b>	<b>все респонденты</b>
<b>Сколько времени Вы проводите в интернете (в день)?</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Практически не пользуюсь	0,7%	0,8%
Менее 30 минут	4,1%	4,3%
От 30 до 60 минут	13,0%	18,1%
От 1 до 3 часов	33,0%	36,2%
Более 3 часов	45,1%	37,1%
Затрудняюсь ответить	4,3%	3,4%

**Сколько времени в неделю Вы проводите в интернет?**



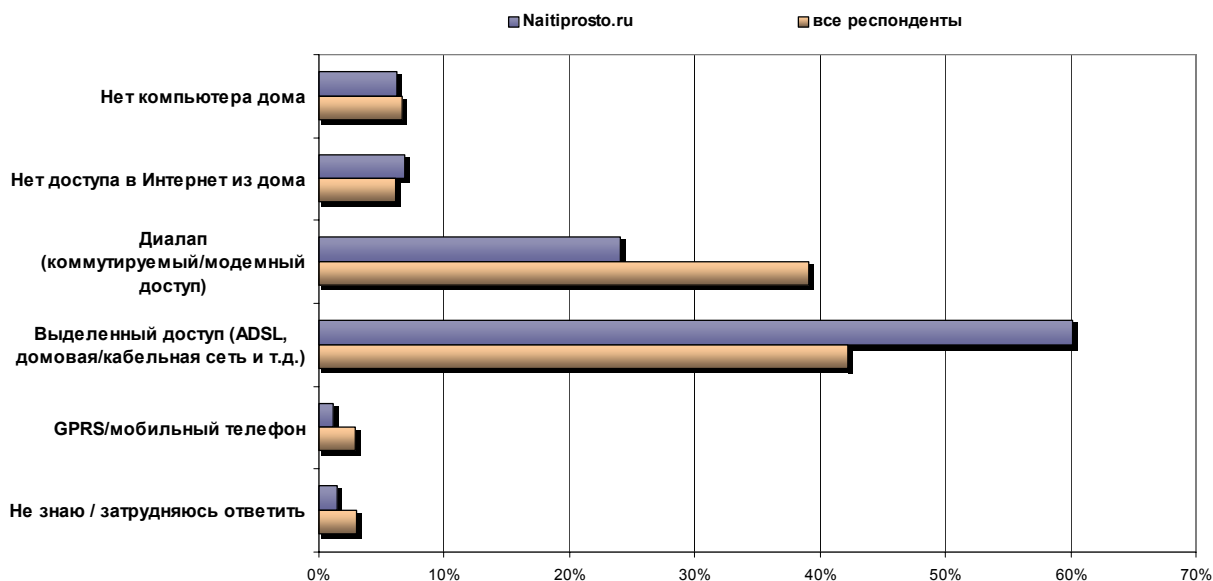
	Naitiprosto.ru	все респонденты
<b>Сколько времени Вы проводите в интернете (в неделю)?</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Практически не пользуюсь	0,5%	0,5%
1 день	2,8%	3,7%
2 дня	1,0%	3,3%
3 дня	4,3%	6,6%
4 дня	7,7%	7,8%
5 дней	32,3%	25,1%
6 дней	10,2%	11,6%
7 дней	35,3%	35,6%
Затрудняюсь ответить	6,1%	6,0%

**Какой тип соединения Вы используете на работе?**


	Naitiprosto.ru	все респонденты
<b>Какой тип соединения Вы используете на работе?</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Не работаю	21,5%	25,8%
Нет компьютера на работе	4,1%	6,9%
Нет доступа в Интернет на работе	4,1%	7,1%
Диалап (коммутируемый/модемный доступ)	4,8%	10,0%
Выделенный доступ	58,2%	43,1%
GPRS/через мобильный телефон	0,5%	1,8%
Не знаю / затрудняюсь ответить	6,9%	5,4%

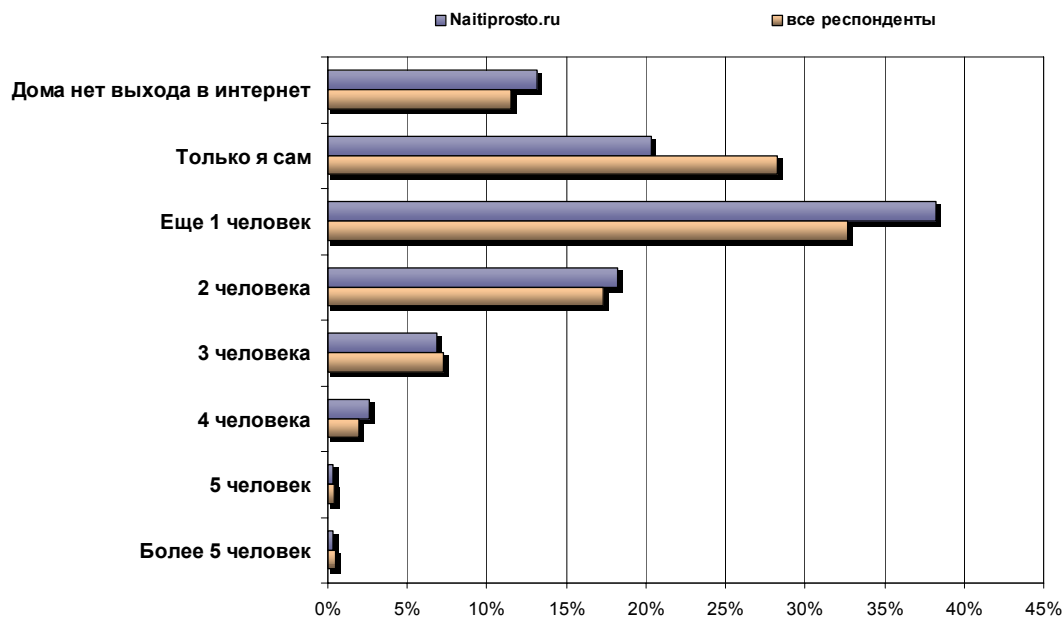


**Какой тип соединения Вы используете дома?**



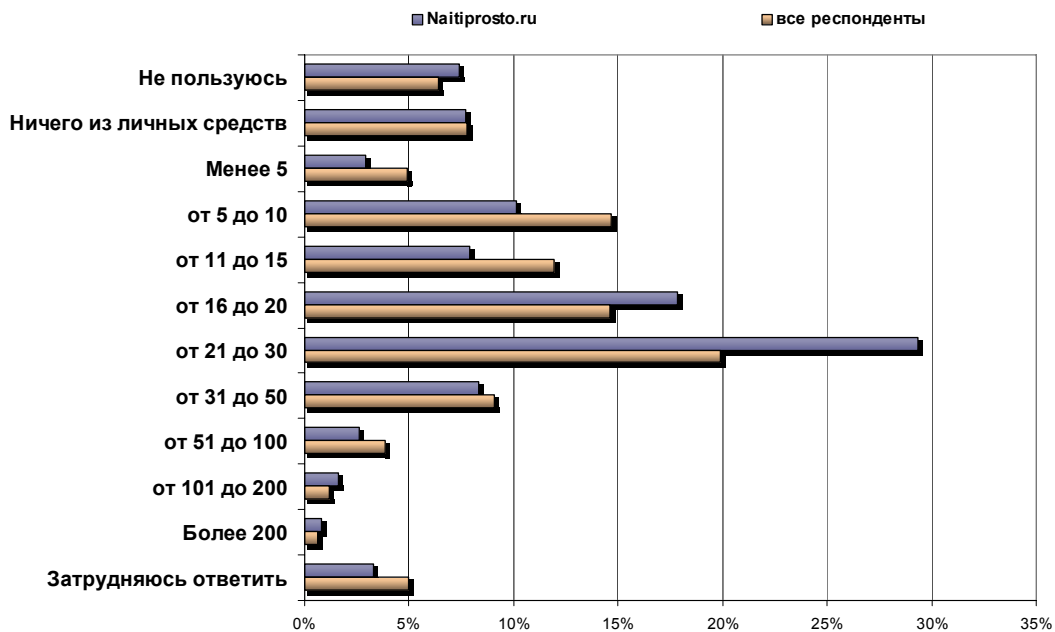
	Naitiprosto.ru	все респонденты
<b>Какой тип соединения Вы используете дома?</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Нет компьютера дома	6,2%	6,7%
Нет доступа в Интернет из дома	6,9%	6,1%
Диалап (коммутируемый/модемный доступ)	24,1%	39,1%
Выделенный доступ (ADSL, домовая/кабельная сеть и т.д.)	60,2%	42,2%
GPRS/мобильный телефон	1,2%	2,9%
Не знаю / затрудняюсь ответить	1,5%	3,0%

**Сколько еще членов семьи кроме Вас пользуются Вашим домашним компьютером для доступа в интернет?**



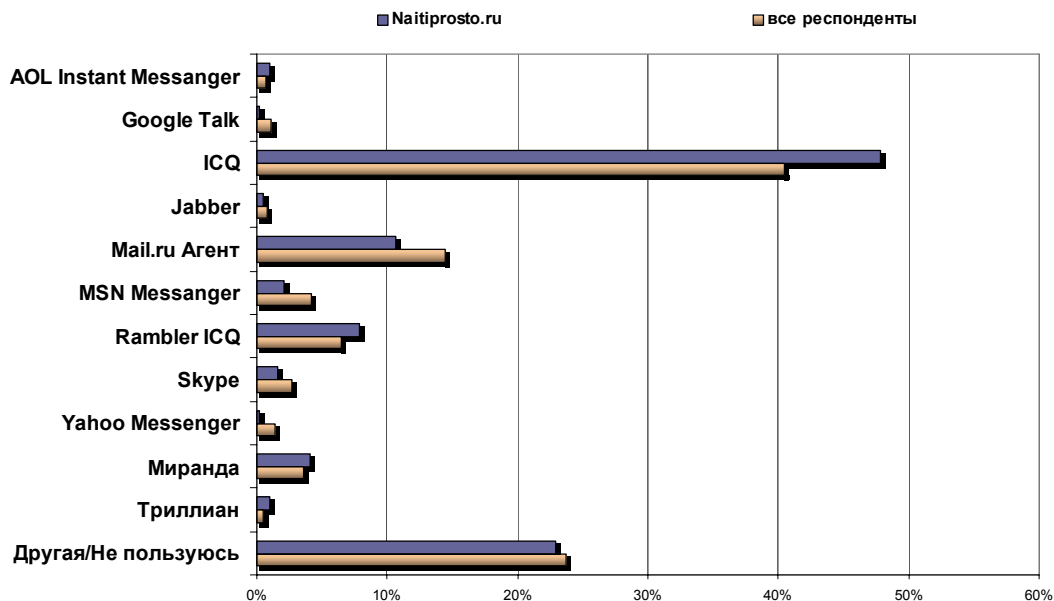
	Naitiprosto.ru	все респонденты
<b>Сколько еще членов семьи кроме Вас пользуются Вашим домашним компьютером для доступа в интернет</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Дома нет выхода в интернет	13,1%	11,5%
Только я сам	20,3%	28,3%
Еще 1 человек	38,2%	32,7%
2 человека	18,2%	17,3%
3 человека	6,9%	7,3%
4 человека	2,6%	1,9%
5 человек	0,3%	0,4%
Более 5 человек	0,3%	0,5%

**Ваши личные расходы на доступ в интернет в месяц (у.е.)**



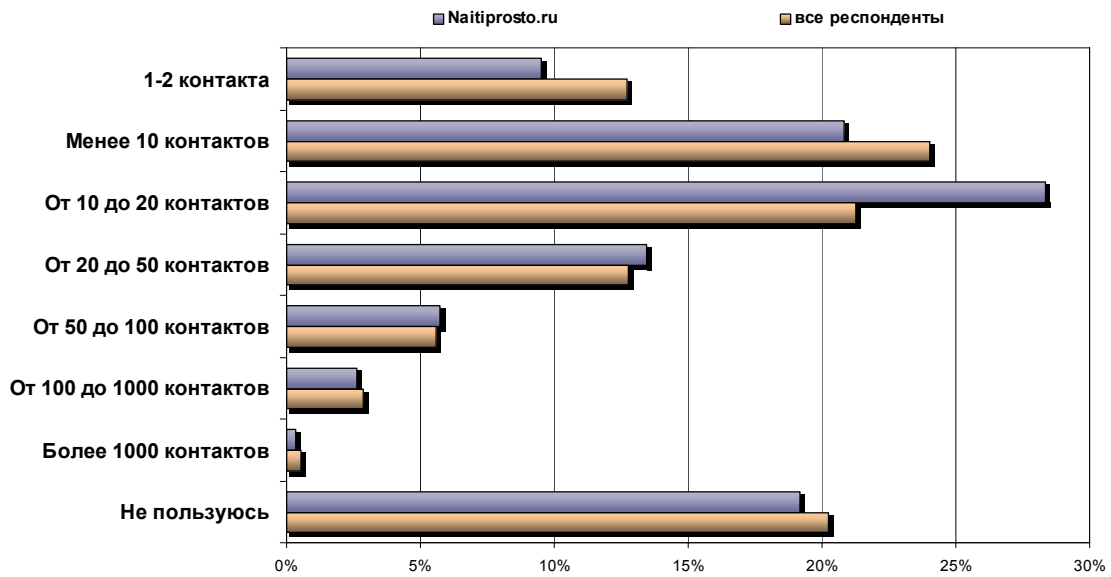
	Naitiprosto.ru	все респонденты
<b>Ваши личные расходы на доступ в интернет в месяц (у.е.)</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Не пользуюсь	7,4%	6,4%
Ничего из личных средств	7,7%	7,8%
Менее 5	3,0%	4,9%
от 5 до 10	10,2%	14,7%
от 11 до 15	7,9%	11,9%
от 16 до 20	17,9%	14,6%
от 21 до 30	29,3%	19,9%
от 31 до 50	8,4%	9,1%
от 51 до 100	2,6%	3,9%
от 101 до 200	1,6%	1,2%
Более 200	0,8%	0,6%
Затрудняюсь ответить	3,3%	5,0%

**Какой программой обмена мгновенными сообщениями Вы пользуетесь чаще всего?**

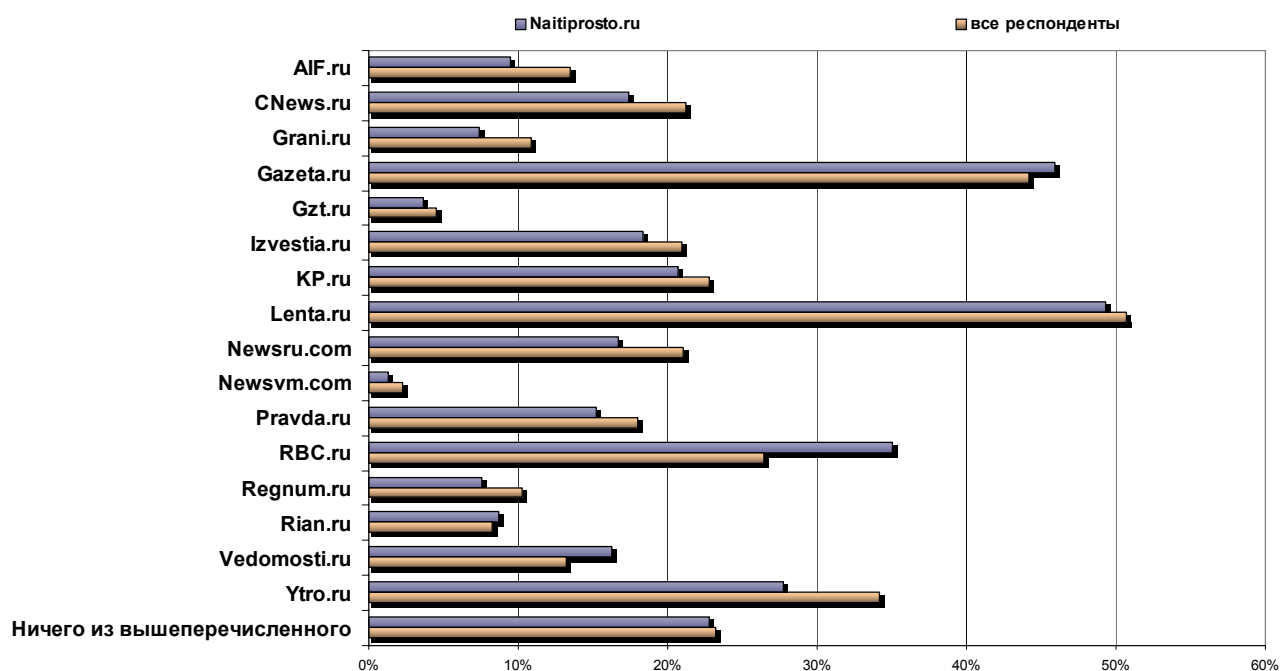


	Naitiprosto.ru	все респонденты
<b>Какой программой обмена мгновенными сообщениями Вы пользуетесь чаще всего?</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
AOL Instant Messenger	1,0%	0,7%
Google Talk	0,2%	1,1%
ICQ	47,9%	40,5%
Jabber	0,5%	0,8%
Mail.ru Агент	10,7%	14,4%
MSN Messenger	2,1%	4,2%
Rambler ICQ	7,9%	6,5%
Skype	1,6%	2,7%
Yahoo Messenger	0,2%	1,4%
Миранда	4,1%	3,5%
Триллиан	1,0%	0,5%
Другая/Не пользуюсь	23,0%	23,8%

**Какова длина контакт-листа в программе обмена мгновенными сообщениями, которой вы пользуетесь чаще всего?**

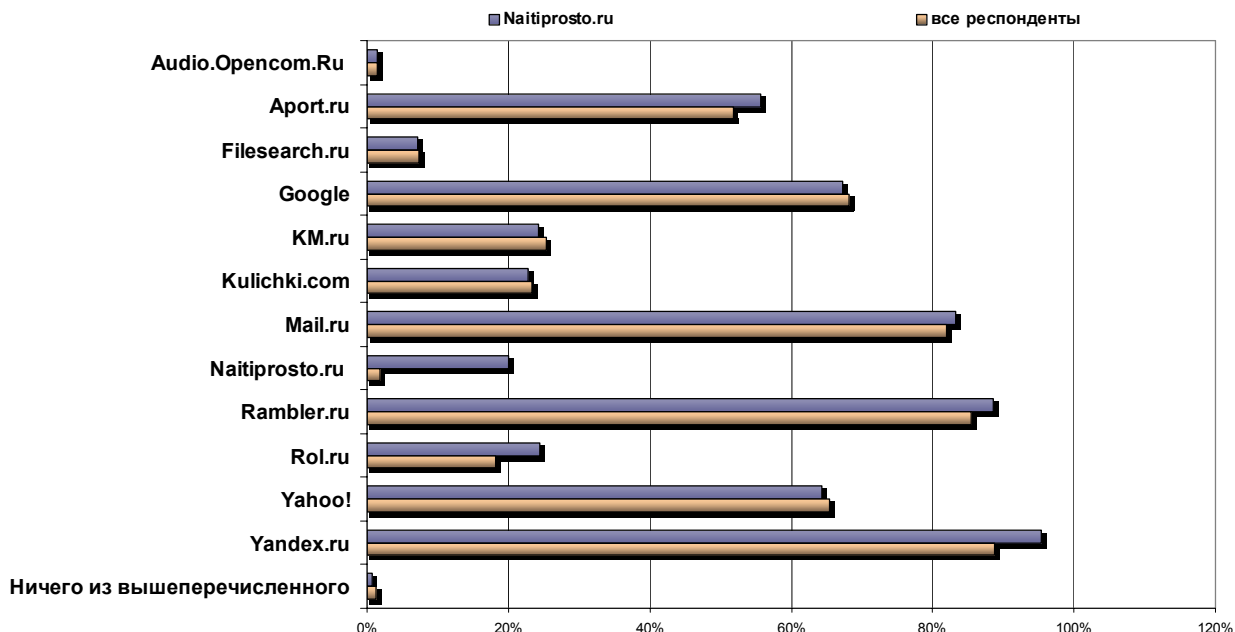


	Naitiprosto.ru	все респонденты
<b>Какова длина контакт-листа в программе обмена мгновенными сообщениями, которой вы пользуетесь чаще всего?</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
1-2 контакта	9,5%	12,7%
Менее 10 контактов	20,8%	24,1%
От 10 до 20 контактов	28,4%	21,2%
От 20 до 50 контактов	13,4%	12,8%
От 50 до 100 контактов	5,7%	5,6%
От 100 до 1000 контактов	2,6%	2,9%
Более 1000 контактов	0,3%	0,6%
Не пользуюсь	19,2%	20,3%

**Какие новостные сайты Вы знаете?**


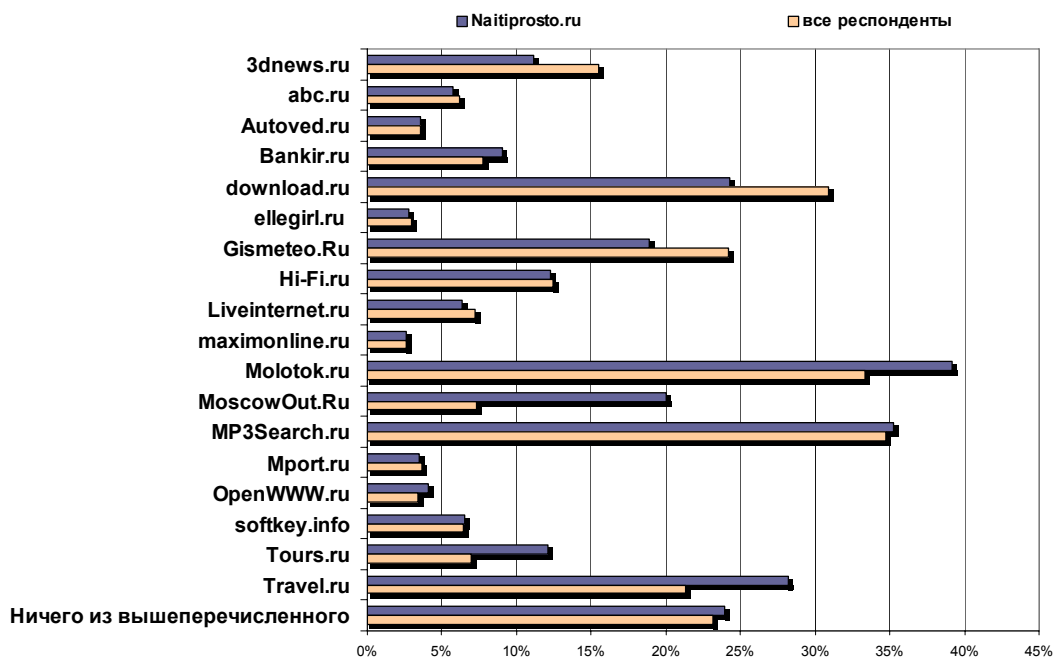
	Naitiprosto.ru	все респонденты
<b>Какие новостные сайты Вы знаете?</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
AIF.ru	9,5%	13,5%
CNews.ru	17,4%	21,2%
Grani.ru	7,4%	10,9%
Gazeta.ru	45,9%	44,2%
Gzt.ru	3,6%	4,5%
Izvestia.ru	18,4%	21,0%
KP.ru	20,7%	22,8%
Lenta.ru	49,3%	50,7%
Newsru.com	16,7%	21,0%
Newsvm.com	1,3%	2,3%
Pravda.ru	15,3%	18,0%
RBC.ru	35,1%	26,5%
Regnum.ru	7,5%	10,3%
Rian.ru	8,7%	8,3%
Vedomosti.ru	16,2%	13,2%
Ytro.ru	27,7%	34,2%
Ничего из вышеперечисленного	22,8%	23,2%

**Какие порталы (почтовые сервисы и поисковики) вы знаете?**



	Naitiprosto.ru	все респонденты
<b>Какие порталы (почтовые сервисы и поисковики) вы знаете?</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Audio.Opencom.Ru	1,5%	1,4%
Aport.ru	55,7%	51,9%
Filesearch.ru	7,2%	7,4%
Google	67,2%	68,1%
KM.ru	24,3%	25,4%
Kulichki.com	22,8%	23,4%
Mail.ru	83,3%	82,0%
Naitiprosto.ru	20,0%	1,9%
Rambler.ru	88,5%	85,4%
Rol.ru	24,4%	18,2%
Yahoo!	64,3%	65,5%
Yandex.ru	95,4%	88,7%
Ничего из вышперечисленного	0,8%	1,3%

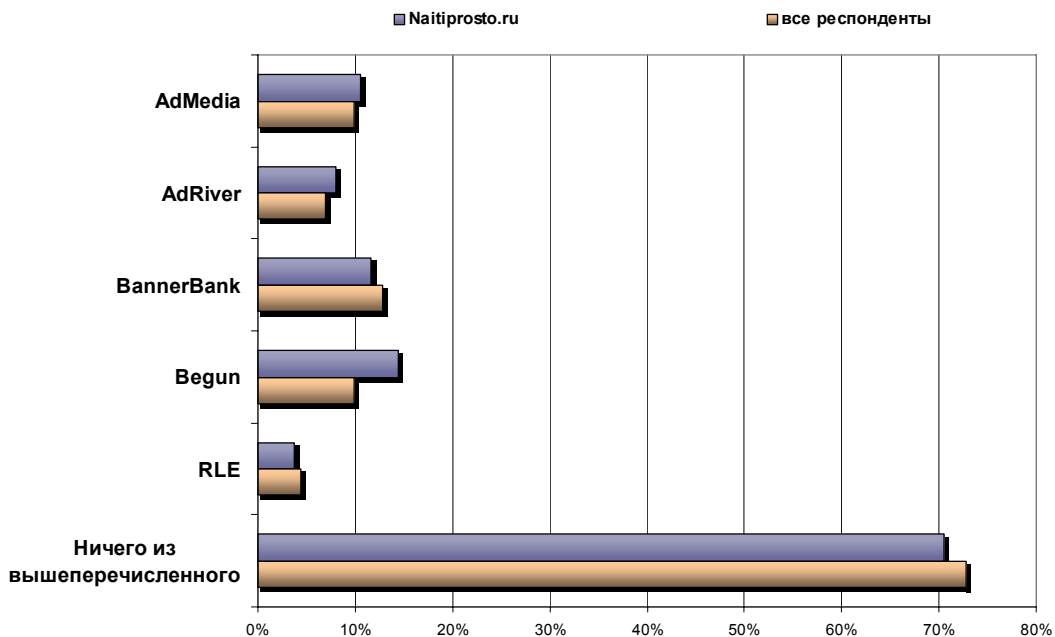
**Какие из тематических сайтов Вы знаете?**



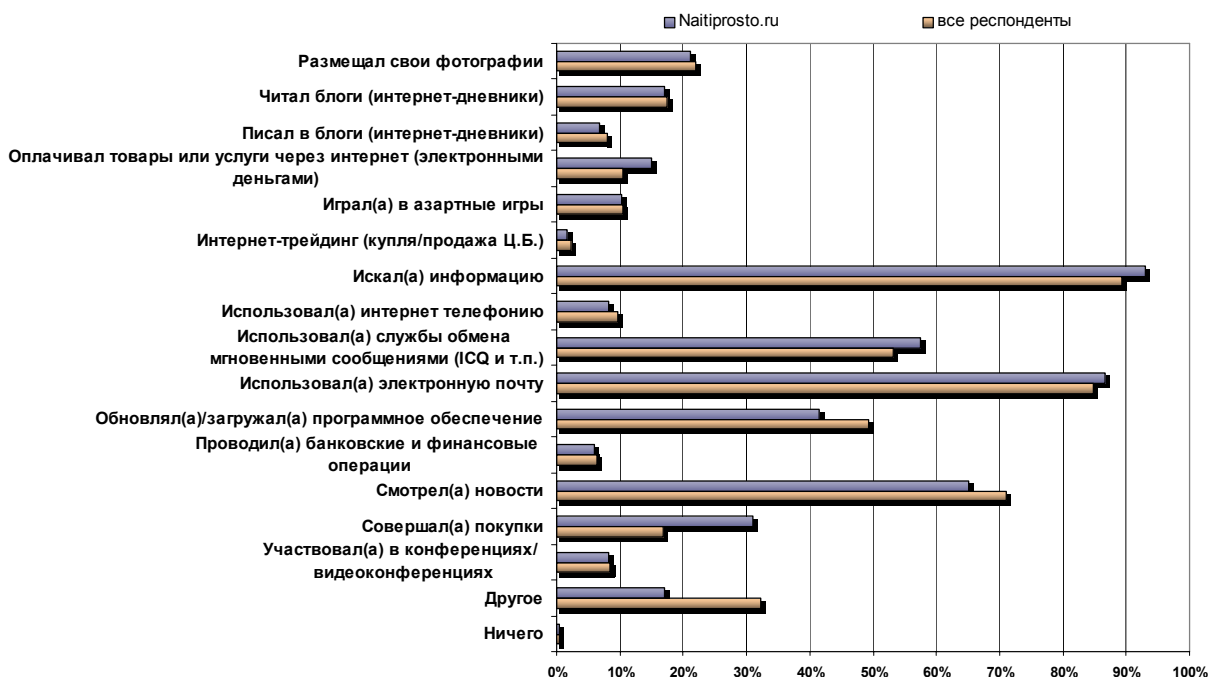
	Naitiprosto.ru	все респонденты
<b>Какие из тематических сайтов Вы знаете?</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
3dnews.ru	11,2%	15,5%
abc.ru	5,7%	6,2%
Autoved.ru	3,6%	3,6%
Bankir.ru	9,0%	7,7%
download.ru	24,3%	30,9%
ellegirl.ru	2,8%	3,0%
Gismeteo.Ru	18,9%	24,2%
Hi-Fi.ru	12,3%	12,5%
Liveinternet.ru	6,4%	7,2%
maximonline.ru	2,6%	2,6%
Molotok.ru	39,2%	33,4%
MoscowOut.Ru	20,0%	7,3%
MP3Search.ru	35,3%	34,7%
Mport.ru	3,4%	3,7%
OpenWWW.ru	4,1%	3,4%
softkey.info	6,6%	6,4%
Tours.ru	12,1%	7,0%
Travel.ru	28,2%	21,3%
Ничего из вышеперечисленного	23,9%	23,1%



**Какие из интернет-сервисов Вы знаете?**

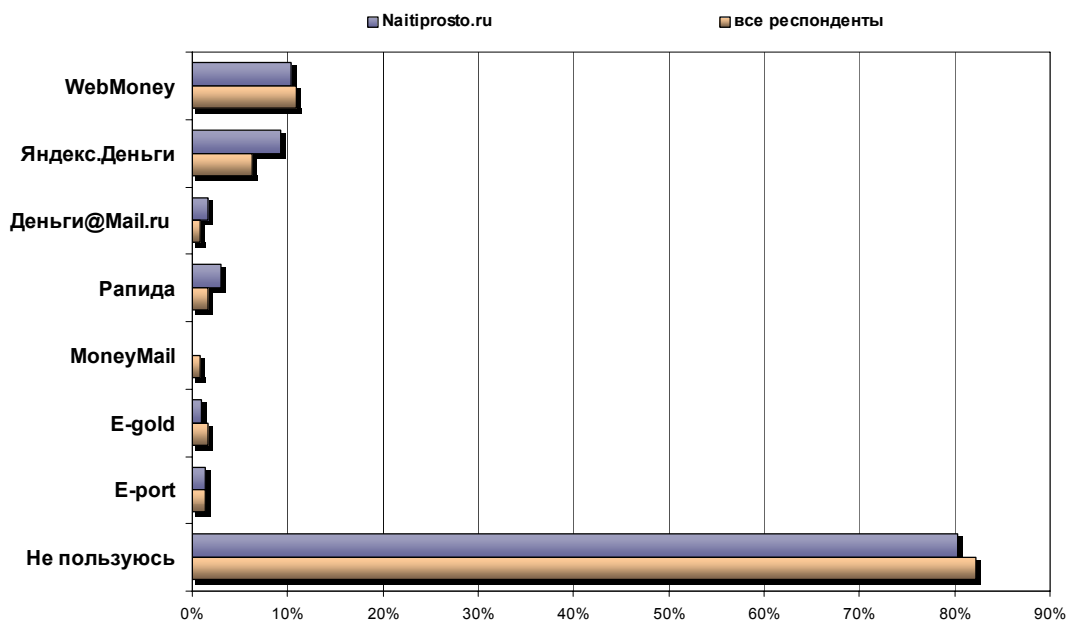


	<b>Naitiprost.ru</b>	<b>все респонденты</b>
<b>Какие из интернет-сервисов Вы знаете?</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
AdMedia	10,5%	9,9%
AdRiver	8,0%	7,0%
BannerBank	11,6%	12,8%
Begun	14,4%	9,9%
RLE	3,8%	4,4%
Ничего из вышеперечисленного	70,5%	72,8%

**Что Вы делали онлайн в последнее время?**


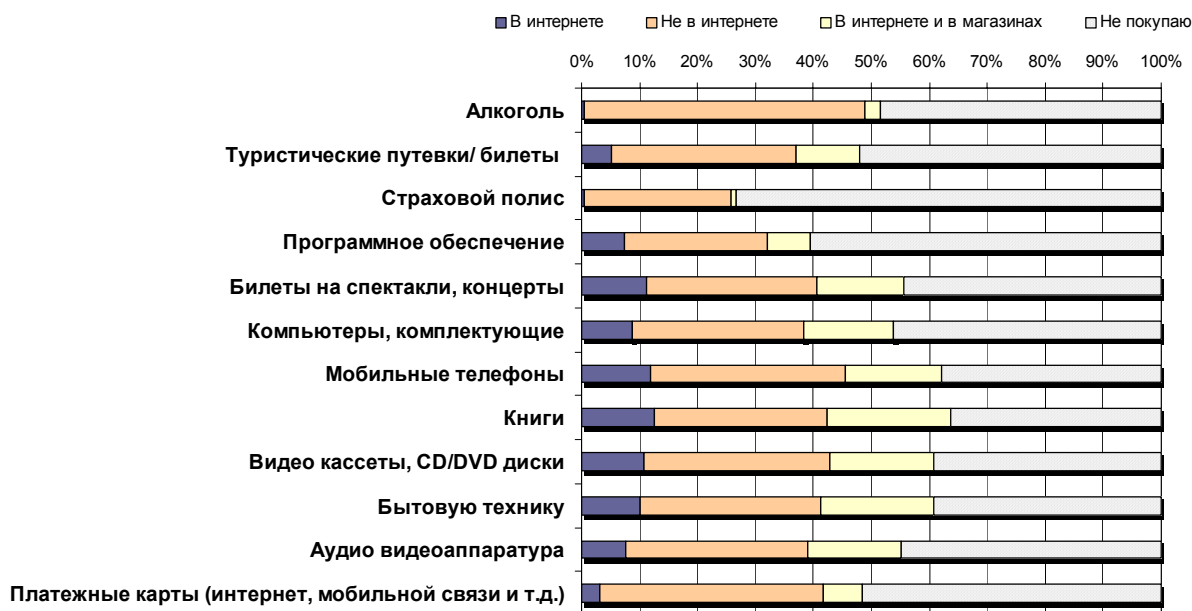
	Naitiprosto.ru	все респонденты
<b>Что Вы делали онлайн в последнее время?</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Размещал свои фотографии	21,2%	22,0%
Читал блоги (интернет-дневники)	17,1%	17,4%
Писал в блоги (интернет-дневники)	6,7%	8,1%
Оплачивал товары или услуги через интернет (электронными деньгами)	15,1%	10,5%
Играл(а) в азартные игры	10,3%	10,5%
Интернет-трейдинг (купля/продажа Ц.Б.)	1,6%	2,3%
Искал(а) информацию	93,1%	89,3%
Использовал(а) интернет телефонию	8,2%	9,7%
Использовал(а) службы обмена мгновенными сообщениями (ICQ и т.п.)	57,5%	53,1%
Использовал(а) электронную почту	86,7%	84,7%
Обновлял(а)/загружал(а) программное обеспечение	41,5%	49,3%
Проводил(а) банковские и финансовые операции	5,9%	6,4%
Смотрел(а) новости	65,1%	71,1%
Совершал(а) покупки	31,0%	16,8%
Участвовал(а) в конференциях/ видеоконференциях	8,2%	8,4%
Другое	17,1%	32,2%
Ничего	0,3%	0,4%

**Как Вы осуществляете электронные платежи?**



	<b>Naitiprost.ru</b>	<b>все респонденты</b>
<b>Как Вы осуществляете электронные платежи?</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
WebMoney	10,3%	10,9%
Яндекс.Деньги	9,3%	6,3%
Деньги@Mail.ru	1,6%	0,8%
Рапида	3,0%	1,7%
MoneyMail	0,2%	0,8%
E-gold	1,0%	1,6%
E-port	1,3%	1,3%
Не пользуюсь	80,3%	82,3%

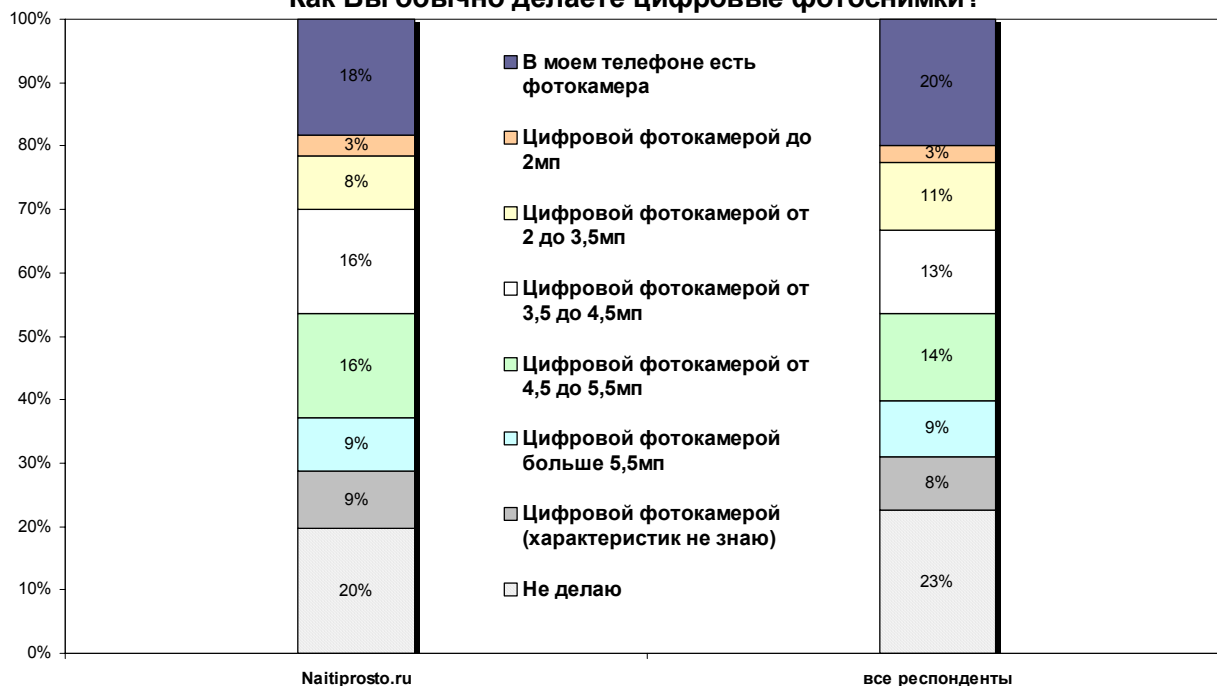
**Покупаете ли Вы...? [Naitiprosto.ru]**



	Naitiprosto.ru			
	В интернете	Не в интернете	В интернете и в магазинах	Не покупаю
Алкоголь	0%	48%	3%	48%
Туристические путевки/ билеты	5%	32%	11%	52%
Страховой полис	0%	25%	1%	73%
Программное обеспечение	7%	25%	7%	60%
Билеты на спектакли, концерты	11%	29%	15%	44%
Компьютеры, комплектующие	9%	30%	15%	46%
Мобильные телефоны	12%	34%	17%	38%
Книги	12%	30%	21%	36%
Видео кассеты, CD/DVD диски	11%	32%	18%	39%
Бытовую технику	10%	31%	20%	39%
Аудио видеоаппаратура	8%	31%	16%	45%
Платежные карты (интернет, мобильной связи и т.д.)	3%	39%	7%	51%

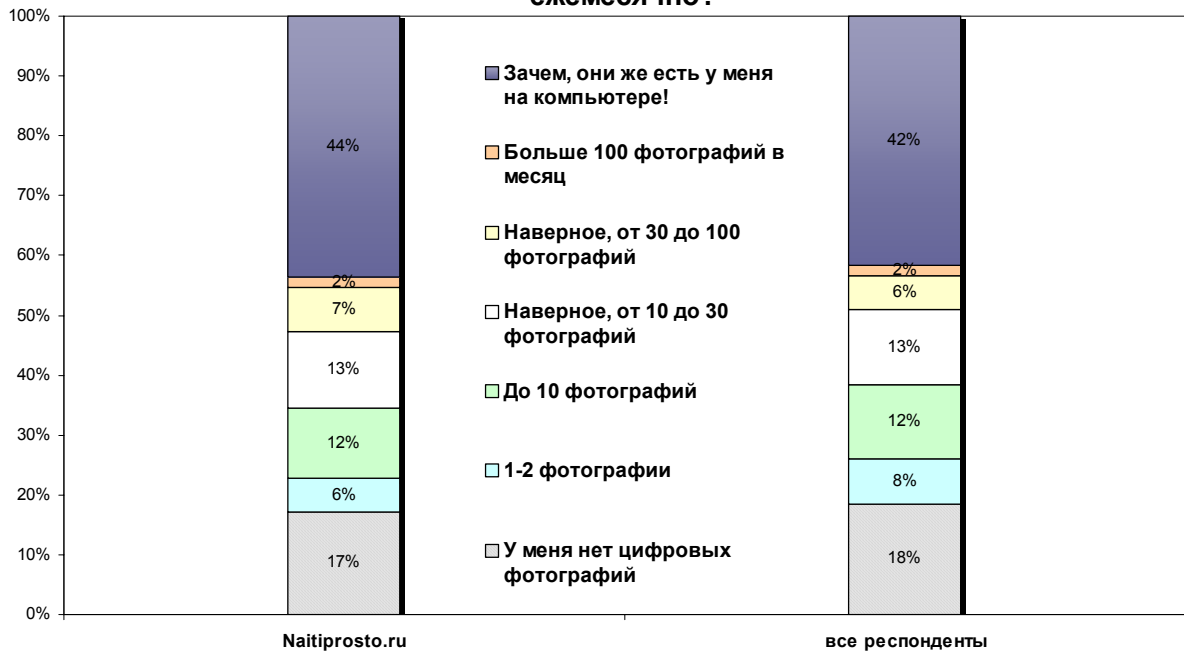
	Na itiprosto.ru	все респонденты
<b>Покупаете ли Вы:</b>		
<b>Алкоголь</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
В интернете	0,5%	0,4%
Не в интернете	48,4%	44,0%
В интернете и в магазинах	2,8%	1,8%
Не покупаю	48,4%	53,9%
<b>Туристические путевки/ билеты</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
В интернете	5,3%	3,8%
Не в интернете	31,8%	28,5%
В интернете и в магазинах	10,8%	6,1%
Не покупаю	52,1%	61,7%
<b>Страховой полис</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
В интернете	0,5%	0,8%
Не в интернете	25,3%	23,5%
В интернете и в магазинах	1,0%	1,0%
Не покупаю	73,3%	74,7%
<b>Программное обеспечение</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
В интернете	7,4%	6,7%
Не в интернете	24,8%	24,3%
В интернете и в магазинах	7,4%	9,6%
Не покупаю	60,5%	59,5%
<b>Билеты на спектакли, концерты</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
В интернете	11,2%	4,9%
Не в интернете	29,3%	30,7%
В интернете и в магазинах	15,1%	8,3%
Не покупаю	44,4%	56,1%
<b>Компьютеры, комплектующие</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
В интернете	8,7%	4,8%
Не в интернете	29,7%	33,8%
В интернете и в магазинах	15,4%	10,7%
Не покупаю	46,2%	50,7%
<b>Мобильные телефоны</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
В интернете	12%	6%
Не в интернете	33,6%	37,8%
В интернете и в магазинах	16,7%	9,9%
Не покупаю	37,9%	46,2%
<b>Книги</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
В интернете	12,5%	7,6%
Не в интернете	29,8%	32,4%
В интернете и в магазинах	21,5%	15,7%
Не покупаю	36,2%	44,3%
<b>Видео кассеты, CD/DVD диски</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
В интернете	10,8%	6,6%
Не в интернете	32,0%	35,0%
В интернете и в магазинах	17,9%	14,7%
Не покупаю	39,3%	43,7%
<b>Бытовую технику</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
В интернете	10,0%	4,8%
Не в интернете	31,2%	38,2%
В интернете и в магазинах	19,5%	9,3%
Не покупаю	39,3%	47,8%
<b>Аудио видеоаппаратура</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
В интернете	7,5%	4,2%
Не в интернете	31,5%	36,7%
В интернете и в магазинах	16,2%	8,9%
Не покупаю	44,8%	50,2%
<b>Платежные карты (интернет, мобильной связи и т.д.)</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Как Вы обычно делаете цифровые фотоснимки?**



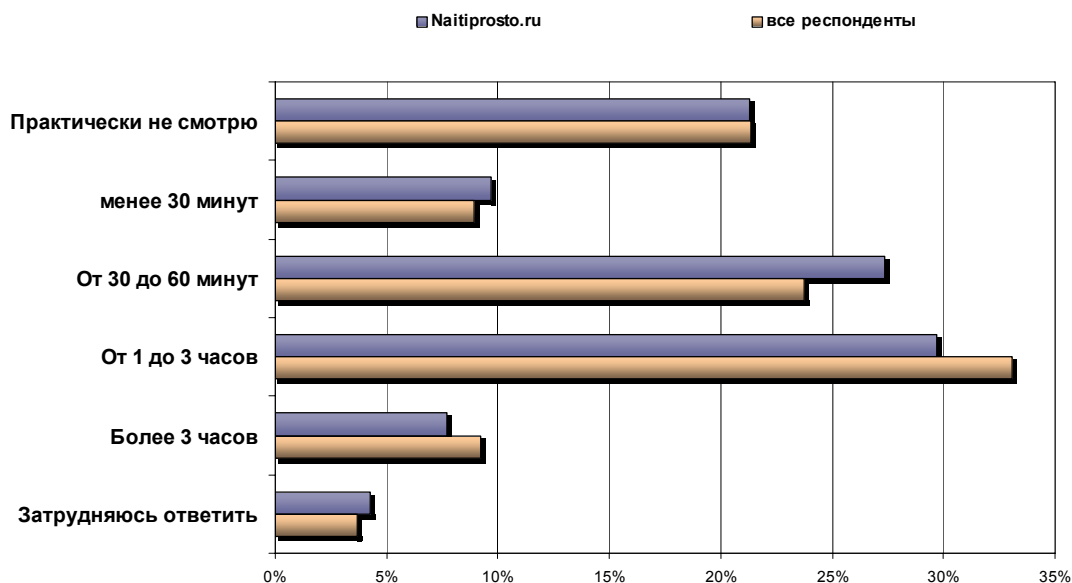
	Naitiprosto.ru	все респонденты
<b>Как Вы обычно делаете цифровые фотоснимки?</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
В моем телефоне есть фотокамера	18,4%	19,9%
Цифровой фотокамерой до 2мп	3,3%	2,7%
Цифровой фотокамерой от 2 до 3,5мп	8,4%	10,7%
Цифровой фотокамерой от 3,5 до 4,5мп	16,4%	13,2%
Цифровой фотокамерой от 4,5 до 5,5мп	16,4%	13,8%
Цифровой фотокамерой больше 5,5мп	8,5%	8,7%
Цифровой фотокамерой (характеристик не знаю)	9,0%	8,4%
Не делаю	19,7%	22,7%

**Сколько цифровых фотоснимков вы печатаете в фотолаборатории ежемесячно?**



	Naitiprostro.ru	все респонденты
<b>Сколько цифровых фотоснимков вы печатаете в фотолаборатории ежемесячно?</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
У меня нет цифровых фотографий	17,2%	18,4%
1-2 фотографии	5,6%	7,6%
До 10 фотографий	11,6%	12,4%
Наверное, от 10 до 30 фотографий	13,0%	12,7%
Наверное, от 30 до 100 фотографий	7,4%	5,5%
Больше 100 фотографий в месяц	1,6%	1,8%
Зачем, они же есть у меня на компьютере!	43,6%	41,7%

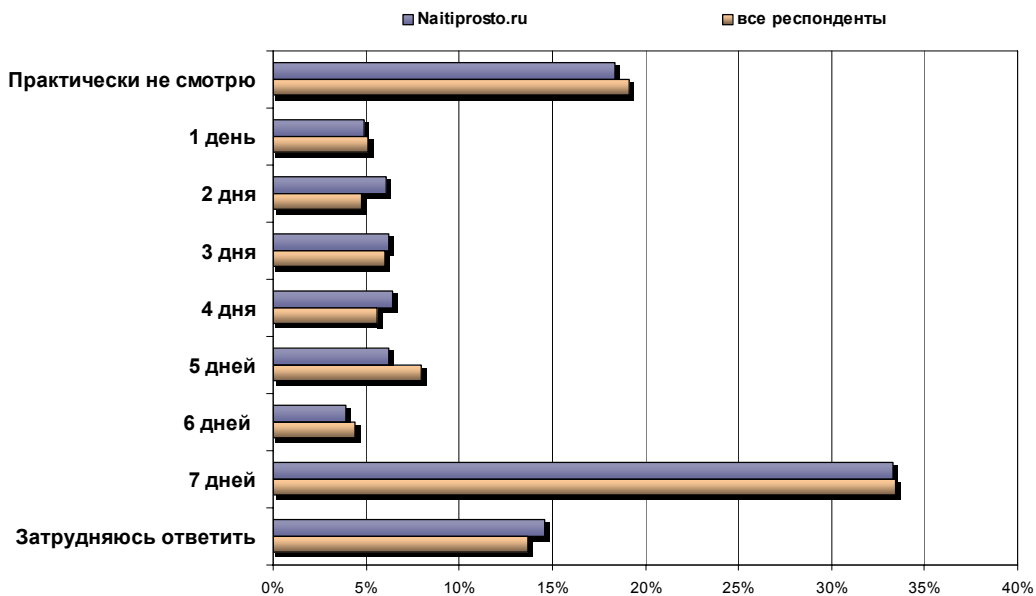
**Сколько времени в день Вы уделяете просмотру телевизионных передач?**



	Naitiprosto.ru	все респонденты
<b>Сколько времени в день Вы уделяете просмотру телевизионных передач?</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Практически не смотрю	21,3%	21,4%
менее 30 минут	9,7%	8,9%
От 30 до 60 минут	27,4%	23,7%
От 1 до 3 часов	29,7%	33,1%
Более 3 часов	7,7%	9,2%
Затрудняюсь ответить	4,3%	3,7%

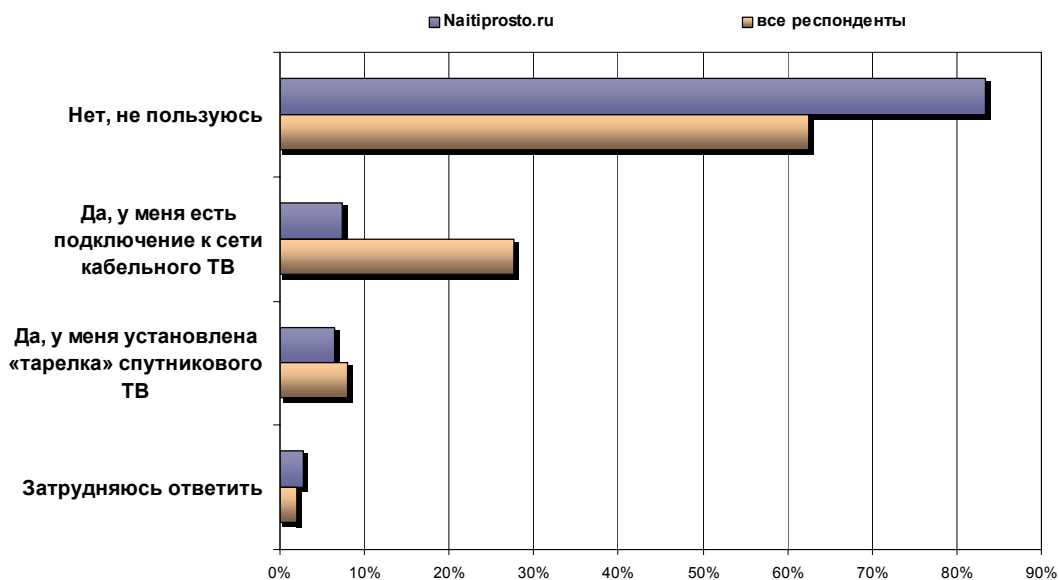


**Сколько времени в неделю Вы уделяете просмотру телевизионных передач?**



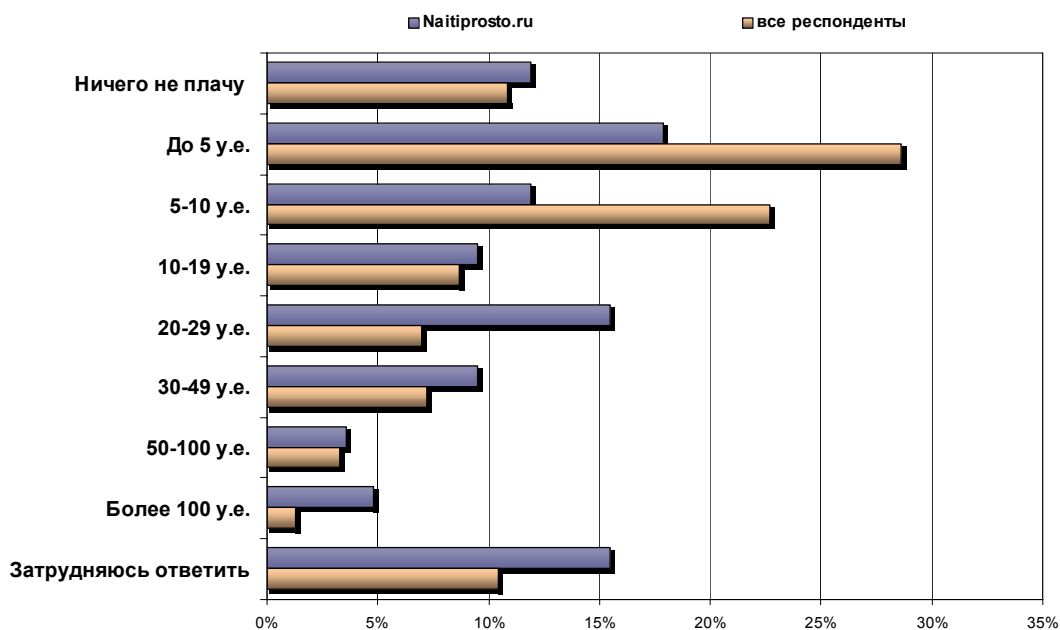
	Naitiprosto.ru	все респонденты
<b>Сколько времени в неделю Вы уделяете просмотру телевизионных передач?</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Практически не смотрю	18,4%	19,1%
1 день	4,9%	5,1%
2 дня	6,1%	4,7%
3 дня	6,2%	6,0%
4 дня	6,4%	5,6%
5 дней	6,2%	7,9%
6 дней	3,9%	4,4%
7 дней	33,3%	33,5%
Затрудняюсь ответить	14,6%	13,7%

**Пользуетесь ли Вы дома услугами платного телевидения (кабельного или спутникового)?**



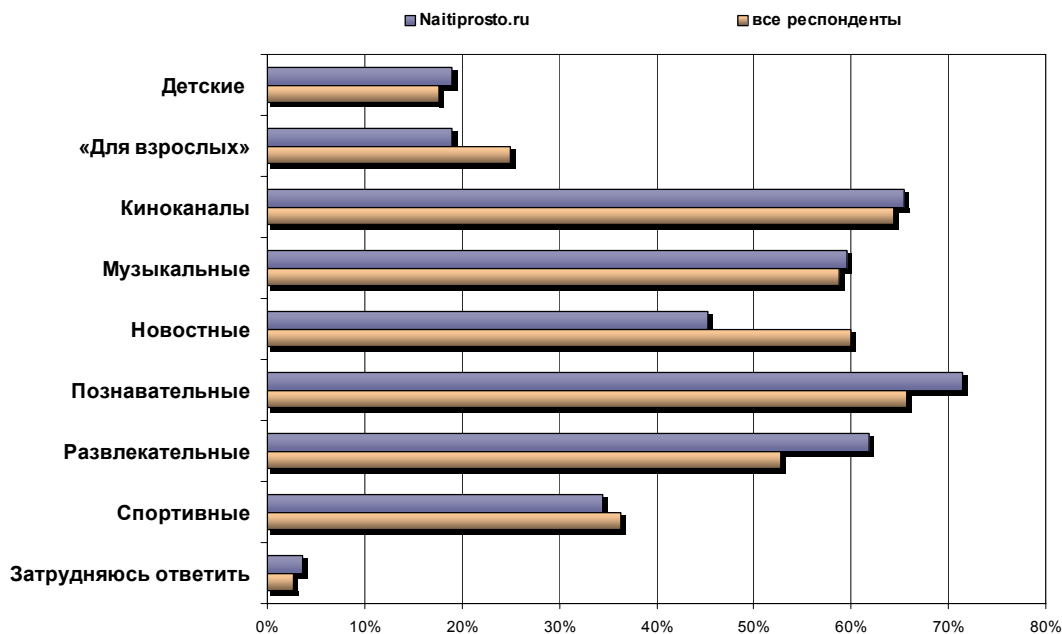
	Naitiprosto.ru	все респонденты
<b>Пользуетесь ли Вы дома услугами платного телевидения (кабельного или спутникового)?</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Нет, не пользуюсь	83,4%	62,5%
Да, у меня есть подключение к сети кабельного	7,4%	27,6%
Да, у меня установлена «тарелка» спутникового	6,4%	8,0%
Затрудняюсь ответить	2,8%	1,9%

**Сколько вы платите в месяц за пакет каналов?**



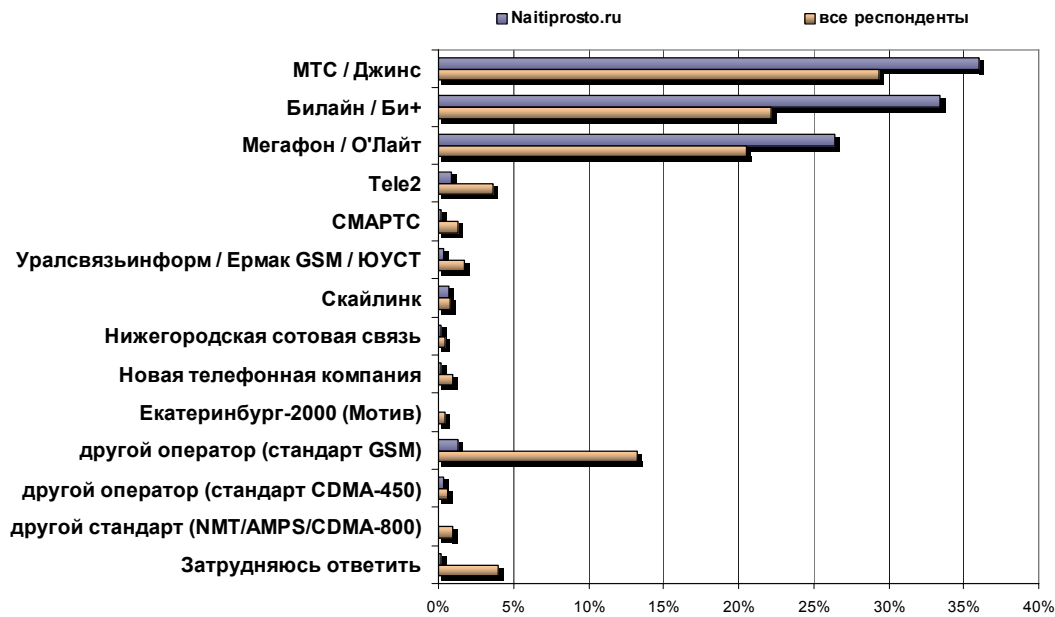
	Naitiprosto.ru	все респонденты
<b>Сколько вы платите в месяц за пакет каналов?</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Ничего не плачу	11,9%	10,9%
До 5 у.е.	17,9%	28,6%
5-10 у.е.	11,9%	22,7%
10-19 у.е.	9,5%	8,6%
20-29 у.е.	15,5%	7,0%
30-49 у.е.	9,5%	7,2%
50-100 у.е.	3,6%	3,3%
Более 100 у.е.	4,8%	1,3%
Затрудняюсь ответить	15,5%	10,4%

Какие телеканалы Вам наиболее интересны? [до 4 вариантов ответа]



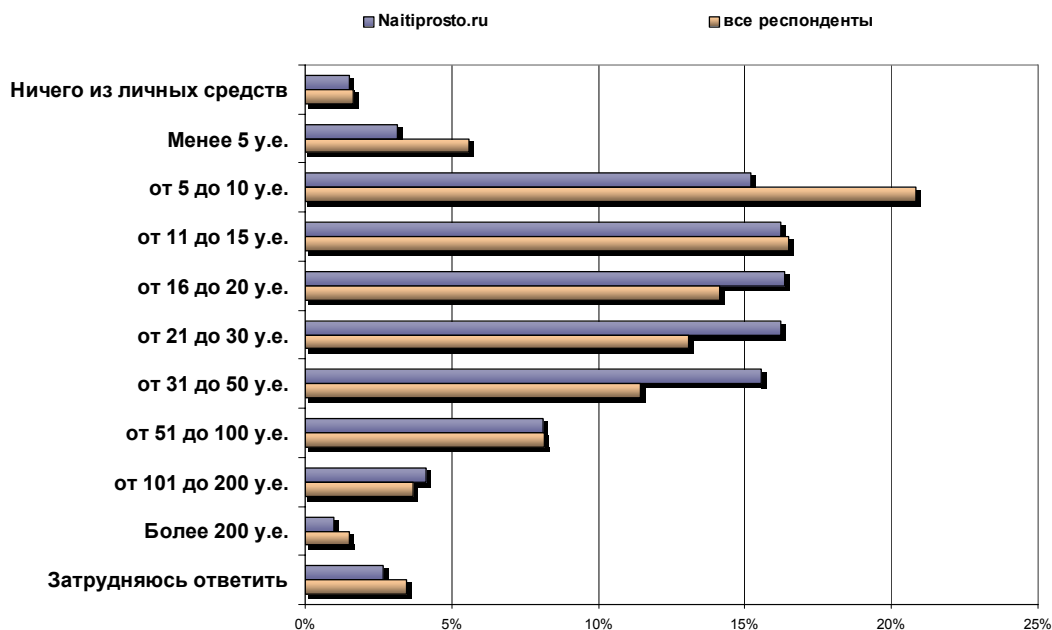
	Naitiprosto.ru	все респонденты
<b>Какие телеканалы Вам наиболее интересны? [до 4 вариантов ответа]</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Детские	19,0%	17,6%
«Для взрослых»	19,0%	25,0%
Киноканалы	65,5%	64,4%
Музыкальные	59,5%	58,8%
Новостные	45,2%	60,0%
Познавательные	71,5%	65,8%
Развлекательные	61,9%	52,7%
Спортивные	34,5%	36,3%
Затрудняюсь ответить	3,6%	2,6%

**Услугами какого оператора сотовой связи Вы пользуетесь? (выберите основного оператора, если пользуетесь услугами нескольких)**



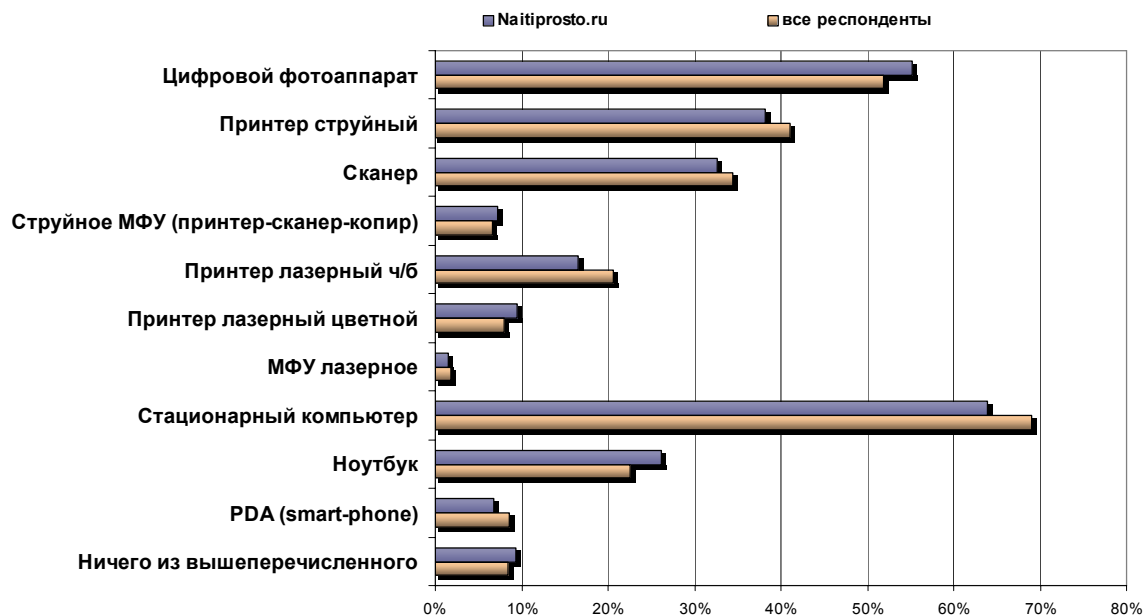
	Naitiprosto.ru	все респонденты
<b>Услугами какого оператора сотовой связи Вы пользуетесь? (выберите основного оператора, если пользуетесь услугами нескольких)</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
МТС / Джинс	36,0%	29,3%
Билайн / Би+	33,4%	22,2%
Мегафон / О'Лайт	26,4%	20,5%
Tele2	0,8%	3,6%
СМАРТС	0,2%	1,3%
Уралсвязьинформ / Ермак GSM / ЮУСТ	0,3%	1,8%
Скайлинк	0,7%	0,8%
Нижегородская сотовая связь	0,2%	0,4%
Новая телефонная компания	0,2%	0,9%
Екатеринбург-2000 (Мотив)	0,0%	0,5%
другой оператор (стандарт GSM)	1,3%	13,2%
другой оператор (стандарт CDMA-450)	0,3%	0,6%
другой стандарт (NMT/AMPS/CDMA-800)	0,0%	0,9%
Затрудняюсь ответить	0,2%	4,0%

**Расходы на сотовую связь (в у.е.)**



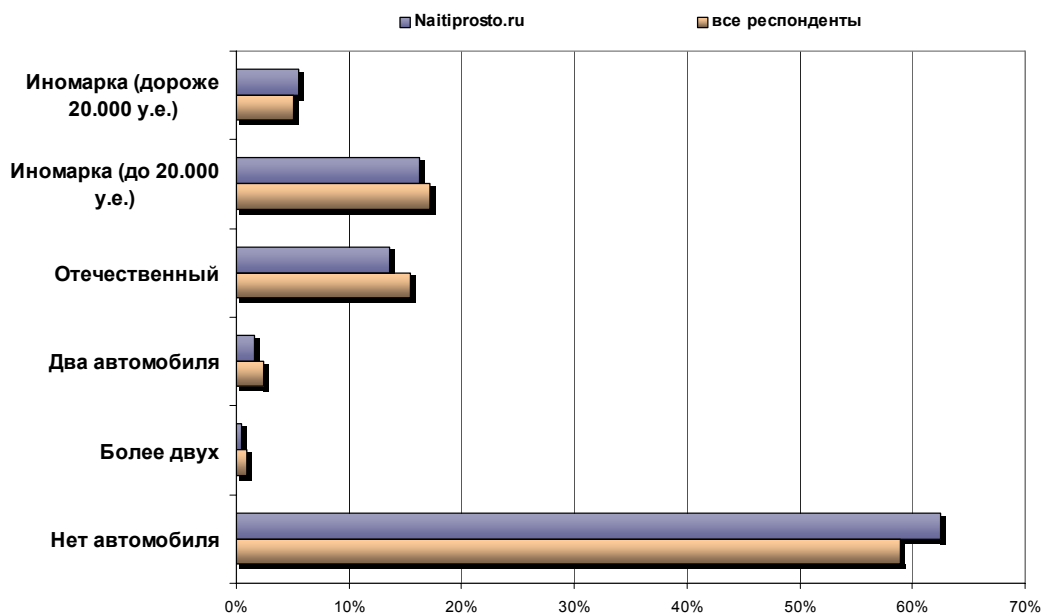
	<b>Naitiprostopro.ru</b>	<b>все респонденты</b>
<b>Расходы на сотовую связь (в у.е.) в месяц</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Ничего из личных средств	1,5%	1,6%
Менее 5 у.е.	3,1%	5,6%
от 5 до 10 у.е.	15,2%	20,8%
от 11 до 15 у.е.	16,2%	16,5%
от 16 до 20 у.е.	16,4%	14,1%
от 21 до 30 у.е.	16,2%	13,1%
от 31 до 50 у.е.	15,5%	11,4%
от 51 до 100 у.е.	8,1%	8,2%
от 101 до 200 у.е.	4,1%	3,7%
Более 200 у.е.	1,0%	1,5%
Затрудняюсь ответить	2,6%	3,5%

**Какие из перечисленных ниже устройств есть у Вас в личном пользовании?**



	Naitiprosto.ru	все респонденты
<b>Какие из перечисленных ниже устройств есть у Вас в личном пользовании?</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Цифровой фотоаппарат	55,3%	51,9%
Принтер струйный	38,2%	41,1%
Сканер	32,6%	34,5%
Струйное МФУ (принтер-сканер-копир)	7,2%	6,7%
Принтер лазерный ч/б	16,6%	20,6%
Принтер лазерный цветной	9,5%	8,0%
МФУ лазерное	1,5%	1,8%
Стационарный компьютер	63,9%	69,0%
Ноутбук	26,2%	22,6%
PDA (smart-phone)	6,7%	8,6%
Ничего из вышеперечисленного	9,3%	8,4%

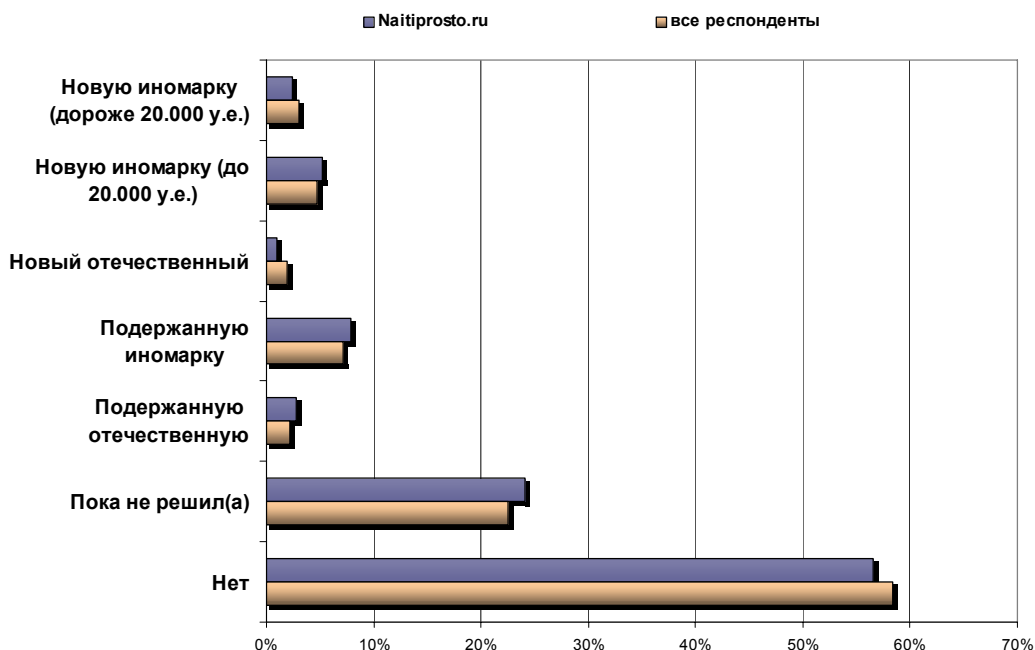
**Есть ли у Вас автомобиль?**



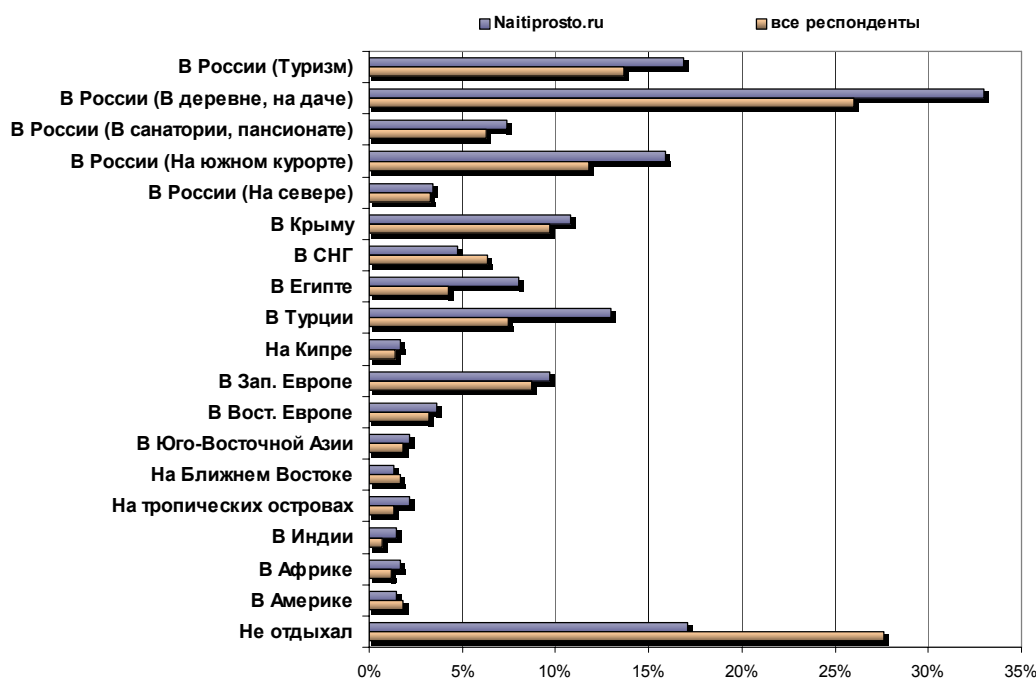
	<b>Naitiprosto.ru</b>	<b>все респонденты</b>
<b>Есть ли у Вас автомобиль?</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Иномарка (дороже 20.000 у.е.)	5,6%	5,1%
Иномарка (до 20.000 у.е.)	16,2%	17,2%
Отечественный	13,6%	15,4%
Два автомобиля	1,6%	2,4%
Более двух	0,5%	0,9%
Нет автомобиля	62,5%	59,0%



**Собираетесь ли Вы купить автомобиль?**

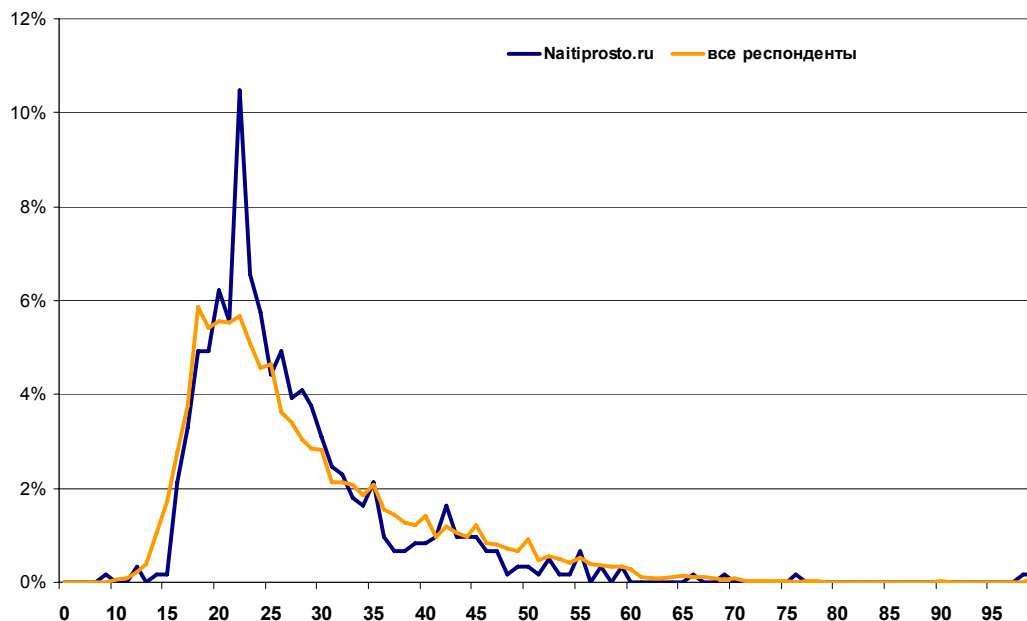


	Naitiprosto.ru	все респонденты
<b>Собираетесь ли Вы купить автомобиль?</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Новую иномарку (дороже 20.000 у.е.)	2,5%	3,1%
Новую иномарку (до 20.000 у.е.)	5,3%	4,7%
Новый отечественный	1,0%	1,9%
Подержанную иномарку	7,9%	7,2%
Подержанную отечественную	2,8%	2,2%
Пока не решил(а)	24,1%	22,5%
Нет	56,6%	58,3%

**Где Вы отдыхали в течение последних 12 месяцев?**


	Naitiprosto.ru	все респонденты
<b>Где Вы отдыхали в течение последних 12 месяцев?</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
В России (Туризм)	16,9%	13,7%
В России (В деревне, на даче)	33,0%	26,0%
В России (В санатории, пансионате)	7,4%	6,3%
В России (На южном курорте)	15,9%	11,8%
В России (На севере)	3,4%	3,3%
В Крыму	10,8%	9,7%
В СНГ	4,8%	6,4%
В Египте	8,0%	4,3%
В Турции	13,0%	7,5%
На Кипре	1,6%	1,4%
В Зап. Европе	9,7%	8,7%
В Вост. Европе	3,6%	3,2%
В Юго-Восточной Азии	2,1%	1,8%
На Ближнем Востоке	1,3%	1,6%
На тропических островах	2,1%	1,3%
В Индии	1,5%	0,7%
В Африке	1,6%	1,2%
В Америке	1,5%	1,8%
Не отдыхал	17,1%	27,6%

**Возраст (лет)**



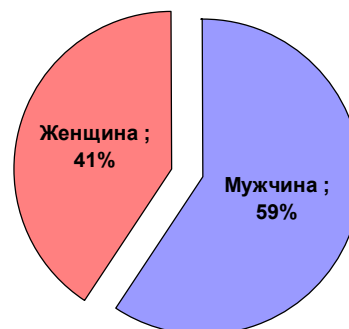
	<b>Naitiprosto.ru</b>	<b>все респонденты</b>
<b>Возраст</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Менее 16	0,8%	3,5%
16 - 20	21,5%	23,3%
21 - 25	33%	26%
26 - 30	19,8%	15,7%
31 - 35	10,3%	10,3%
36 - 45	9,5%	12,3%
46 - 55	10,3%	10,3%
56 - 75	1,0%	2,7%
76 и старше	0,5%	0,2%

Пол

Naitiprosto.ru

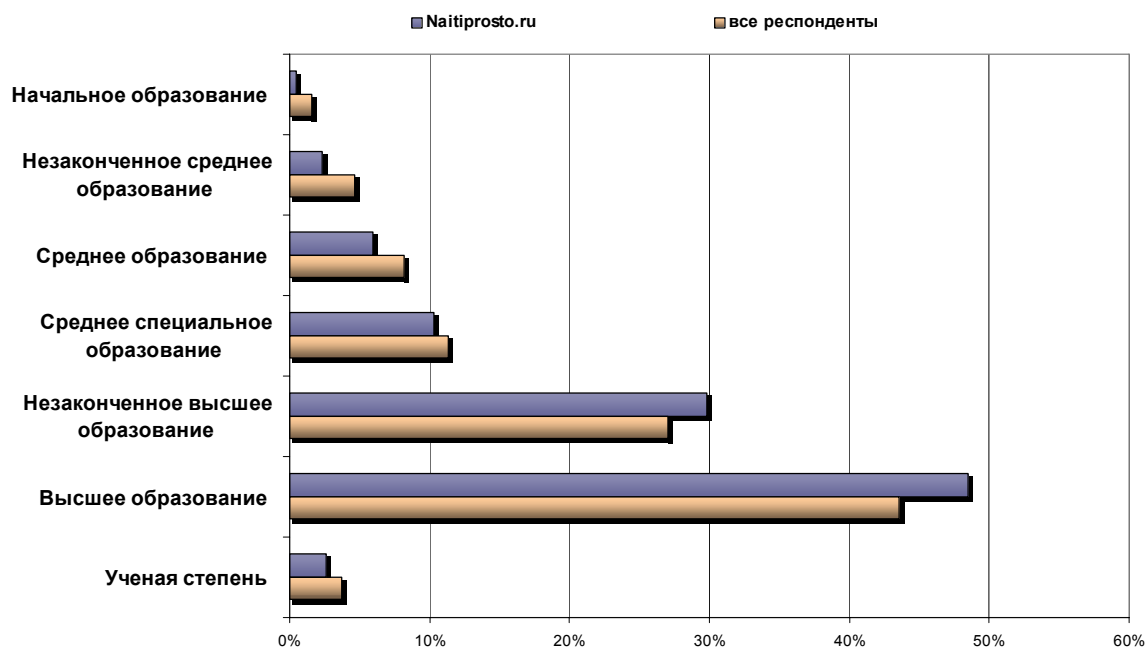


все респонденты

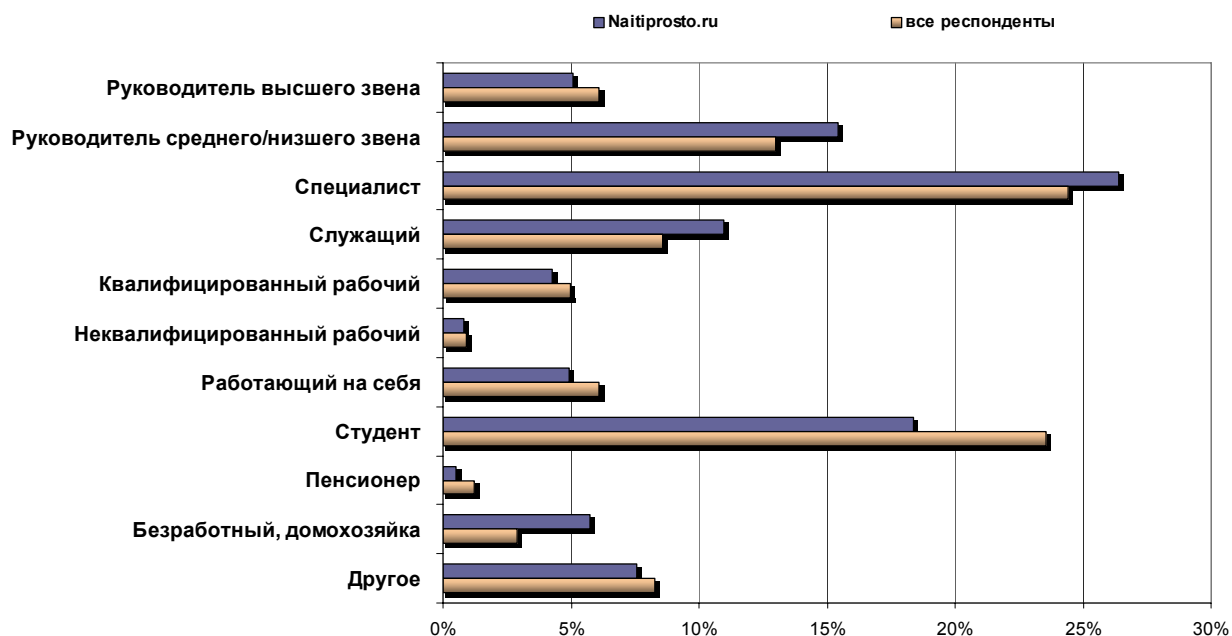


	Naitiprosto.ru	все респонденты
<b>Пол</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Мужчина	38,5%	59,2%
Женщина	61,5%	40,8%

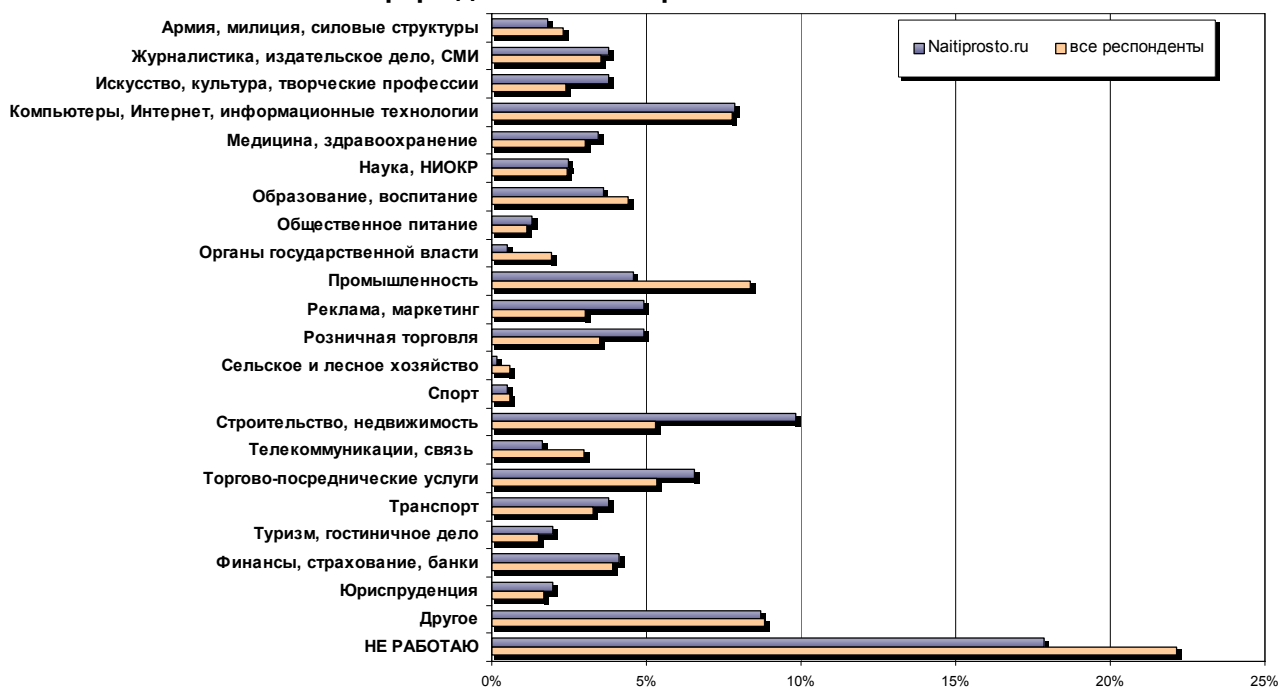
### Образование



	Naitiprosto.ru	все респонденты
<b>Образование</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Начальное образование	0,5%	1,6%
Незаконченное среднее образование	2,3%	4,7%
Среднее образование	5,9%	8,2%
Среднее специальное образование	10,3%	11,4%
Незаконченное высшее образование	29,8%	27,0%
Высшее образование	48,5%	43,5%
Ученая степень	2,6%	3,7%

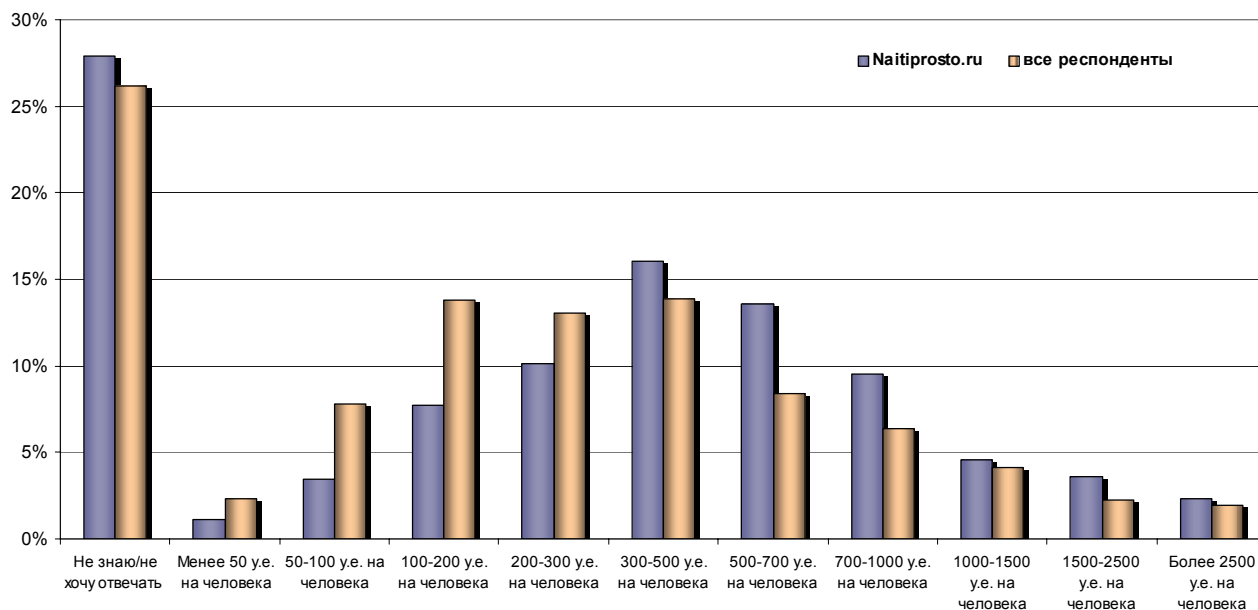
**Род занятий**


Род занятий	Naitiprosto.ru	все респонденты
Род занятий	100%	100%
Руководитель высшего звена	5,1%	6,1%
Руководитель среднего/низшего звена	15,4%	13,0%
Специалист	26,4%	24,4%
Служащий	11,0%	8,6%
Квалифицированный рабочий	4,3%	5,0%
Неквалифицированный рабочий	0,8%	0,9%
Работающий на себя	4,9%	6,1%
Студент	18,4%	23,6%
Пенсионер	0,5%	1,2%
Безработный, домохозяйка	5,7%	2,9%
Другое	7,5%	8,3%

**В какой сфере деятельности работает ваша компания?**


	Naitiprosto.ru	все респонденты
<b>В какой сфере деятельности работает ваша компания?</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Армия, милиция, силовые структуры	1,8%	2,3%
Журналистика, издательское дело, СМИ	3,8%	3,5%
Искусство, культура, творческие профессии	3,8%	2,4%
Компьютеры, Интернет, информационные технологии	7,9%	7,8%
Медицина, здравоохранение	3,4%	3,0%
Наука, НИОКР	2,5%	2,5%
Образование, воспитание	3,6%	4,4%
Общественное питание	1,3%	1,1%
Органы государственной власти	0,5%	1,9%
Промышленность	4,6%	8,4%
Реклама, маркетинг	4,9%	3,0%
Розничная торговля	4,9%	3,5%
Сельское и лесное хозяйство	0,2%	0,6%
Спорт	0,5%	0,6%
Строительство, недвижимость	9,8%	5,3%
Телекоммуникации, связь	1,6%	3,0%
Торгово-посреднические услуги	6,6%	5,3%
Транспорт	3,8%	3,3%
Туризм, гостиничное дело	2,0%	1,5%
Финансы, страхование, банки	4,1%	3,9%
Юриспруденция	2,0%	1,7%
Другое	8,7%	8,8%
НЕ РАБОТАЮ	17,9%	22,2%

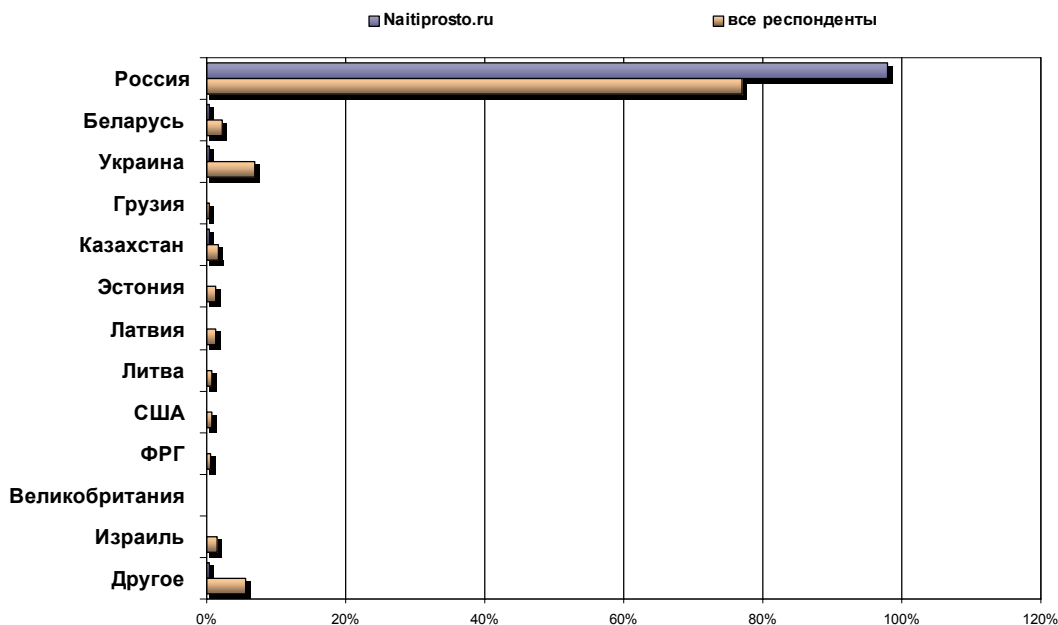
**Доход, приходящийся на одного члена Вашей семьи в месяц (в долларах США)**



	<b>Naitiprosto.ru</b>	<b>все респонденты</b>
<b>Доход, приходящийся на одного члена Вашей семьи в месяц (в долларах США)</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Не знаю/не хочу отвечать	27,9%	26,2%
Менее 50 у.е. на человека	1,2%	2,3%
50-100 у.е. на человека	3,4%	7,8%
100-200 у.е. на человека	7,7%	13,8%
200-300 у.е. на человека	10,2%	13,0%
300-500 у.е. на человека	16,1%	13,9%
500-700 у.е. на человека	13,6%	8,4%
700-1000 у.е. на человека	9,5%	6,3%
1000-1500 у.е. на человека	4,6%	4,1%
1500-2500 у.е. на человека	3,6%	2,3%
Более 2500 у.е. на человека	2,3%	1,9%

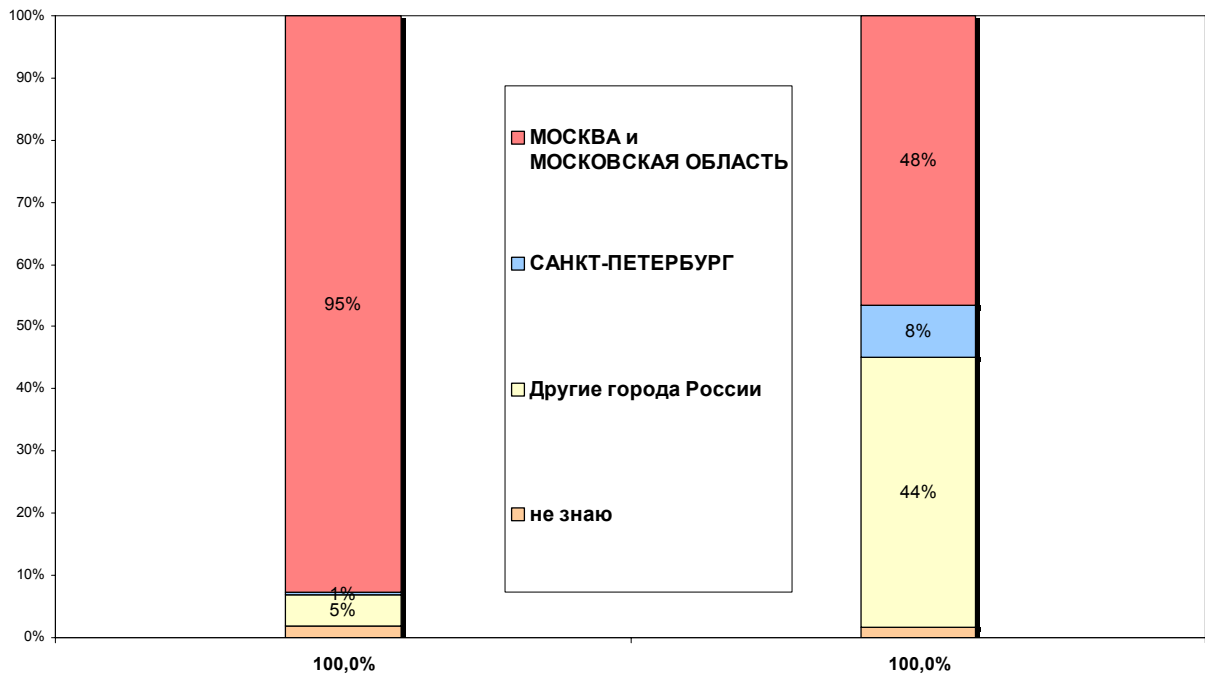


**В каком государстве Вы проживаете?**



	Naitiprosto.ru	все респонденты
<b>В каком государстве Вы проживаете?</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Россия	98,0%	76,9%
Беларусь	0,3%	2,2%
Украина	0,3%	6,8%
Грузия	0,2%	0,4%
Казахстан	0,3%	1,7%
Эстония	0,2%	1,3%
Латвия	0,0%	1,4%
Литва	0,0%	0,7%
США	0,2%	0,7%
ФРГ	0,0%	0,6%
Великобритания	0,0%	0,2%
Израиль	0,2%	1,4%
Другое	0,3%	5,6%

Регион России



	Naitiprosto.ru	Все респонденты
<b>В каком регионе России проживаете?</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
не знаю	1,8%	1,7%
Другие города России	5,1%	44,3%
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	0,5%	8,4%
МОСКВА и МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	94,5%	47,5%